

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE ACAJETE
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$501,912.64

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROGELIO LEON BARRANCO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$43,139.66
En efectivo	\$43,139.66
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$43,139.66



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$43,139.66
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$43,139.66

V. RESUMEN

INGRESOS	\$43,139.66
EGRESOS	\$43,139.66
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE ACATENO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$165,124.41

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARMEN HERNANDEZ PARRA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE ACATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$426,739.88

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LENNIN MARTINEZ REYES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$36,678.53
En efectivo	<u>\$36,678.53</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$19,313.40</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		



MONTO (\$)

\$36,678.53

\$0.00

\$0.00

\$19,313.40

\$0.00

\$0.00

\$0.00

TOTAL

\$55,991.93

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA
 B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA
 C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION
 D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES
 E) GASTOS FINANCIEROS

\$36,678.53

\$2,673.40

\$16,640.00

\$0.00

\$0.00

TOTAL

\$55,991.93

V. RESUMEN

INGRESOS
 EGRESOS
 SALDO

\$55,991.93

\$55,991.93

\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE ACATZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$417,130.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARMELO AMADOR FUENTES BAILON
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$35,852.58
En efectivo <u>\$35,852.58</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$35,852.58



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$35,852.58
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$35,852.58

V. RESUMEN

INGRESOS	\$35,852.58
EGRESOS	\$35,852.58
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ÓRGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MÁTAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE ACTEOPÁN
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$129,709.77

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS DURAN BARRIENTOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$7,830.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$7,830.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$7,830.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$7,830.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$7,830.00
EGRESOS	\$7,830.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE AHUACATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$177,011.04

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN LUIS PEREZ PASTRANA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$15,214.21
En efectivo	\$15,214.21
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$2,866.67
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$18,080.88



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$15,214.21
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,866.67
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$18,080.88

V. RESUMEN

INGRESOS	\$18,080.88
EGRESOS	\$18,080.88
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

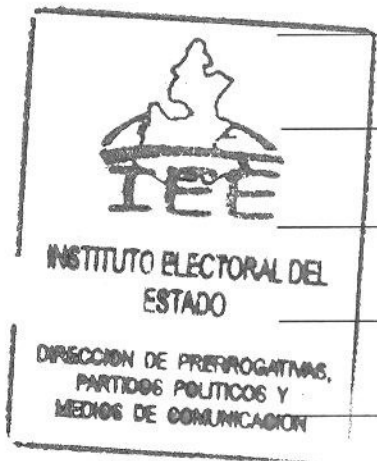
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZUCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE AHUATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$104,942.43

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ROMAN MADERO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE AHUAZOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$208,911.13

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENJAMIN SILVA CUEVAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$18,096.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie <u>\$18,096.00</u>	\$18,096.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$18,096.00</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$18,096.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$18,096.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$18,096.00
EGRESOS	\$18,096.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE AHUEHUETITLA
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$134,492.66

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FLOR DORALICIA CALIXTO RIOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,586.67
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie <u>\$2,586.67</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$2,586.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,586.67
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$2,586.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,586.67
EGRESOS	\$2,586.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE AJALPAN
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$412,739.11

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAMUEL OLIVIER BALDERAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$35,475.06
En efectivo	\$35,475.06
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$35,475.06



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$35,475.06
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$35,475.06

V. RESUMEN

INGRESOS	\$35,475.06
EGRESOS	\$35,475.06
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

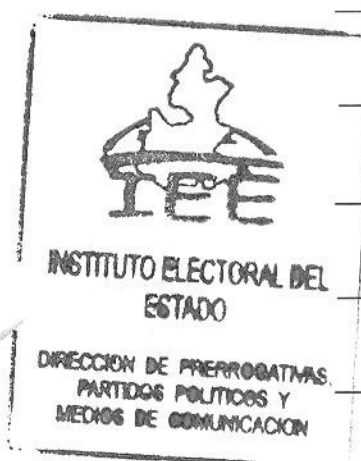
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE ALBINO ZERTUCHE
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$129,038.66

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANASTACIO URBANO ZAVALA RAMOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$17,056.14
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$17,056.14



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$17,056.14
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$17,056.14

V. RESUMEN

INGRESOS	\$17,056.14
EGRESOS	\$17,056.14
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUÁREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

H. Luis Zavala R.
 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE ALJOJUCA
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$175,673.45

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JUAN GUALBERTO MEDINA TRUJILLO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$23,050.00
En efectivo	\$23,050.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$1,863.33
En efectivo	\$0.00
En especie	\$1,863.33
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$24,913.33



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$23,050.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,863.33
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$24,913.33

V. RESUMEN

INGRESOS	\$24,913.33
EGRESOS	\$24,913.33
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE ALTEPEXI
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$289,193.09

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DELFINO ALFONSO HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$24,856.27
	En efectivo	\$24,856.27
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$2,800.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$27,656.27



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$24,856.27
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,800.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$27,656.27

V. RESUMEN

INGRESOS	\$27,656.27
EGRESOS	\$27,656.27
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

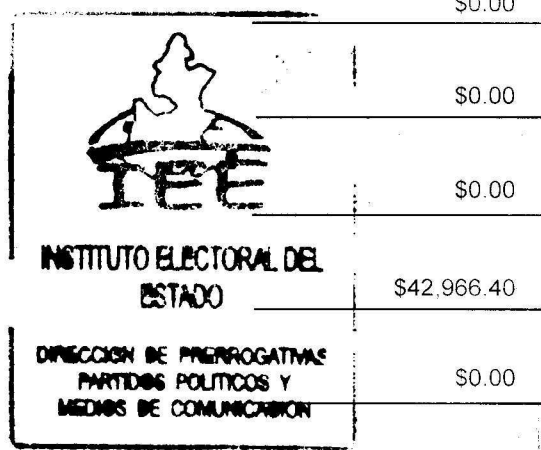
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE AMIXTLAN
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$95,603.91

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO JAVIER BECERRA SALAZAR
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$42,966.40
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$42,966.40



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$42,966.40
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$42,966.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$42,966.40
EGRESOS	\$42,966.40
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE AMOZOC
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$613,953.07

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE AMADOR TEJEDA CARVAJAL
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$52,769.62
	En efectivo	\$52,769.62
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$52,769.62



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$52,769.62
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$52,769.62

V. RESUMEN

INGRESOS	\$52,769.62
EGRESOS	\$52,769.62
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

TEJEDA
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE AQUIXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$155,879.88

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMIGDIO ESPINOZA CRUZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00

	MONTO (\$)
	_____
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	_____
DIRECCION DE PRERROGATIVAS PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	_____
TOTAL	_____

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	_____	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	_____	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	_____	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	_____	\$0.00
TOTAL	_____	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	_____	\$0.00
EGRESOS	_____	\$0.00
SALDO	_____	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

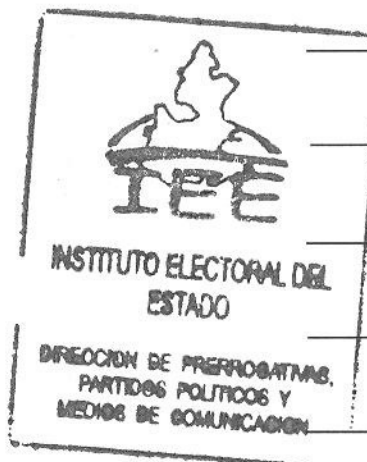
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE ATEMPAN
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$268,491.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN DARIO QUINTERO VAZQUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$23,076.92
En efectivo	\$23,076.92
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$23,076.92



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$23,076.92
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$23,076.92

V. RESUMEN

INGRESOS	\$23,076.92
EGRESOS	\$23,076.92
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE ATEXCAL
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$103,051.71

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AMBROSIO OYARZABAL LUNA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$3,770.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$3,770.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,770.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$3,770.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$3,770.00
EGRESOS	\$3,770.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Firma manuscrita)
 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE ATLEQUIZAYÁN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$145,812.80

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BERTHA RODRÍGUEZ RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$3,739.93
En efectivo	\$0.00
En especie	\$3,739.93
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$3,739.93



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,739.93
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$3,739.93

V. RESUMEN

INGRESOS	\$3,739.93
EGRESOS	\$3,739.93
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATlixco NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE ATlixco
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,085,418.10

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO SALDAÑA FLORES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$93,292.30
	En efectivo <u>\$93,292.30</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$93,292.30



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$93,292.30	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$93,292.30

V. RESUMEN

INGRESOS	\$93,292.30
EGRESOS	\$93,292.30
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Armando Saldaña Flores
 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE ATOYATEMPAN
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$184,390.53

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AMADO PEÑUELA OLIVARES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$800.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$800.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$800.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$800.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$800.00
EGRESOS	\$800.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE ATZALA
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$139,904.30

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FILOMENO MARTINEZ FLORES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$3,456.80
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$3,456.80
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$3,456.80



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,456.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$3,456.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$3,456.80
EGRESOS	\$3,456.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)

 Filomeno Martinez F.
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

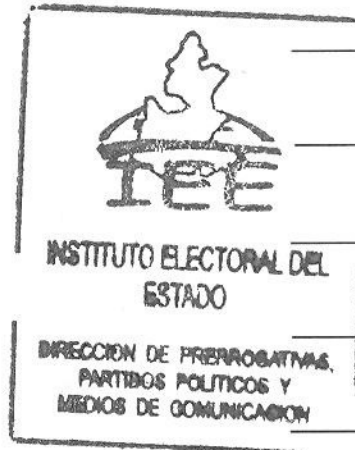
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE ATZITZIHUACAN
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$192,541.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANTIAGO RIVERA REYES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$16,549.25
	En efectivo	\$16,549.25
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$16,549.25



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$16,549.25
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$16,549.25

V. RESUMEN

INGRESOS	\$16,549.25
EGRESOS	\$16,549.25
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE ATZITZINTLA
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$153,242.24

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR VEGA MATEOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$6,577.20
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$6,577.20



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$6,577.20
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$6,577.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$6,577.20
EGRESOS	\$6,577.20
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE AXUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$127,457.00

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SOFIA MARTINEZ DE DIOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$3,016.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$3,016.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,016.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$3,016.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$3,016.00
EGRESOS	\$3,016.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE AYOTOXCO DE GUERRERO
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$148,251.83

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL CASTILLO PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$12,504.80
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$12,504.80



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$12,504.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$12,504.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$12,504.80
EGRESOS	\$12,504.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE CALPÁN
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$236,521.68

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR HUGO VELAZQUEZ LANDERO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$20,329.25
En efectivo <u>\$20,329.25</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$8,608.36
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$8,608.36</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$28,937.61



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$28,937.61
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$28,937.61

V. RESUMEN

INGRESOS	\$28,937.61
EGRESOS	\$28,937.61
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE CALTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$96,122.04

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SILVESTRE HERNANDEZ HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



MONTO (\$)

_____ \$0.00

_____ \$0.00

_____ \$0.00

_____ \$0.00

_____ \$0.00

_____ \$0.00

_____ \$0.00

TOTAL

_____ \$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	_____	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	_____	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	_____	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	_____	\$0.00

TOTAL

_____ \$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	_____	\$0.00
EGRESOS	_____	\$0.00
SALDO	_____	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA Silvestre Hernandez Hernandez
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE CAMOCUAUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$122,419.59

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MOISES VELAZQUEZ GOMEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00

	MONTO (\$)
	\$0.00
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCION DE PREPROBATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
TOTAL	\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE CAÑADA MORELOS
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$218,719.05

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JAVIER VAZQUEZ CARRERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$18,799.29
En efectivo	<u>\$18,799.29</u>
En especie	<u>\$0.00</u>
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo	<u>\$0.00</u>
En especie	<u>\$0.00</u>
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo	<u>\$0.00</u>
En especie	<u>\$0.00</u>
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo	<u>\$0.00</u>
En especie	<u>\$5,278.00</u>
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo	<u>\$0.00</u>
En especie	<u>\$0.00</u>
6. AUTOFINANCIAMIENTO	
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	

 INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DIRECCION DE PREFERENCIAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$18,799.29
	\$0.00
	\$0.00
	\$5,278.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	<u>\$24,077.29</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$24,077.29
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$0.00</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$24,077.29</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$24,077.29</u>
EGRESOS	<u>\$24,077.29</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE CAXHUACAN
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$153,675.65

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GALINDO LUNA CASTAÑEDA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$7,772.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie <u>\$7,772.00</u>	\$7,772.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$7,772.00</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$7,772.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$7,772.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$7,772.00
EGRESOS	\$7,772.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma manuscrita]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE CHALCHILCOMULA DE SESMA
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$442,130.80

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN NAVARRO RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$38,001.32
	En efectivo <u>\$38,001.32</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$16,800.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$16,800.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$54,801.32



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$38,001.32	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$16,800.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$54,801.32

V. RESUMEN

INGRESOS	\$54,801.32
EGRESOS	\$54,801.32
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

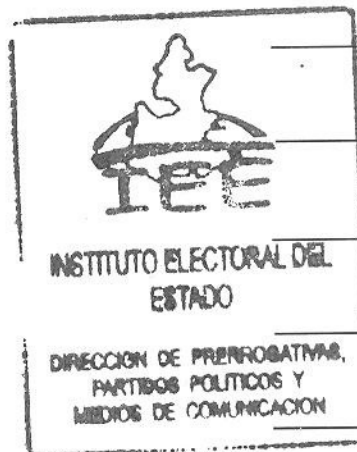
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN NÚMERO 14
 3. MUNICIPIO DE CHAPULCO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$159,291.73

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GAUDENCIO JIMENEZ OROPEZA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$14,477.86
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie <u>\$14,477.86</u>	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$14,477.86



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$14,477.86
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$14,477.86

V. RESUMEN

INGRESOS	\$14,477.86
EGRESOS	\$14,477.86
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE CHIAUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$291,761.61

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARNULFO DOMINGUEZ ESPINOZA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$25,077.30
En efectivo	<u>\$25,077.30</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		



MONTO (\$)

\$25,077.30

\$0.00

\$0.00

\$0.00

\$0.00

\$0.00

\$0.00

TOTAL

\$25,077.30

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,077.30
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00

TOTAL

\$25,077.30

V. RESUMEN

INGRESOS	\$25,077.30
EGRESOS	\$25,077.30
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCÁN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE CHIAUTZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$263,282.64

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VERONICA GONZALEZ PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE CHICHIQUILA
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$168,985.93

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS HERNANDEZ LAZCANO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$14,524.55
	En efectivo <u>\$14,524.55</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$14,524.55



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$14,524.55
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$14,524.55

V. RESUMEN

INGRESOS	\$14,524.55
EGRESOS	\$14,524.55
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE CHICONCUAUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$123,443.49

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTORINO HERNANDEZ LOPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



MONTO (\$)

\$0.00

\$0.00

\$0.00

\$0.00

\$0.00

\$0.00

\$0.00

TOTAL

\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00

TOTAL

\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE CHIETLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$432,897.14

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AURELIANO MORALES PALACIOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$37,207.71
	En efectivo	\$37,207.71
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$47,572.82
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$84,780.53



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$79,980.53	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$4,800.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$84,780.53

V. RESUMEN

INGRESOS	\$84,780.53
EGRESOS	\$84,780.53
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

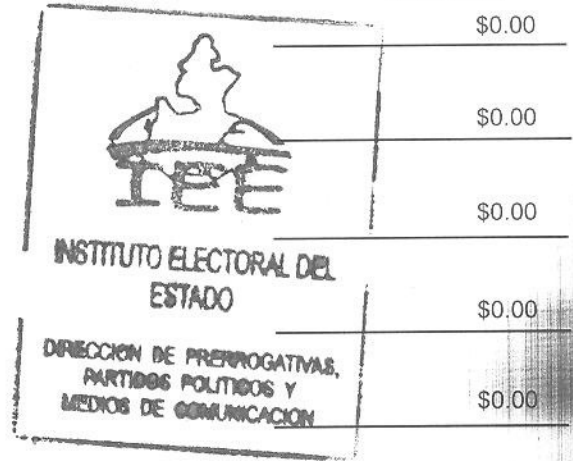
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE CHIGMECATITLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$125,848.07

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TOMAS ACEVEDO AGUILAR
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE CHIGNAHUAPAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$474,984.96

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE HUMBERTO RAMON PELAEZ RIVERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$40,825.41
	En efectivo	\$40,825.41
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$11,397.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$52,222.41



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$52,222.41
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$52,222.41

V. RESUMEN

INGRESOS	\$52,222.41
EGRESOS	\$52,222.41
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE CHIGNAUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$290,215.86

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER ESQUEDA GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$24,944.21
	En efectivo	\$24,944.21
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$10,590.80
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,590.80
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$35,535.01



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$35,535.01
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$35,535.01

V. RESUMEN

INGRESOS	\$35,535.01
EGRESOS	\$35,535.01
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE CHILA DE LA SAL
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2014 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$72,330.52

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BIANEY TELLEZ HERREROS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$7,598.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$7,598.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$7,598.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$7,598.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$7,598.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$7,598.00
EGRESOS	\$7,598.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE CHILA
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$137,389.28

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS MEZA LOYOLA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$10,374.83
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,374.83
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$10,374.83



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,454.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$920.83
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$10,374.83

V. RESUMEN

INGRESOS	\$10,374.83
EGRESOS	\$10,374.83
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE CHILCHOTLA
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$193,282.14

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HERMINIA JIMAREZ MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$16,612.78
	En efectivo <u> \$16,612.78 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$16,612.78



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$16,612.78
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$16,612.78

V. RESUMEN

INGRESOS	\$16,612.78
EGRESOS	\$16,612.78
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE CHINANTLA
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$121,962.11

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AVELINO NERI CRUZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE COATEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$65,750.80

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AURELIO RAMOS MIRAMON
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$7,913.39
En efectivo	\$0.00
En especie	\$7,913.39
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$7,913.39



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$7,913.39
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$7,913.39

V. RESUMEN

INGRESOS	\$7,913.39
EGRESOS	\$7,913.39
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUÉL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Firma manuscrita)
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE COATZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$138,819.50

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HERNAN CORTEZ VELEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$13,572.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$13,572.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,572.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$13,572.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,572.00
EGRESOS	\$13,572.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE COHETZALA
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$71,822.92

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO MONTAÑO BUENO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$1,260.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$1,260.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,260.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,260.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,260.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,260.00
EGRESOS	\$1,260.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALAQUÍOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

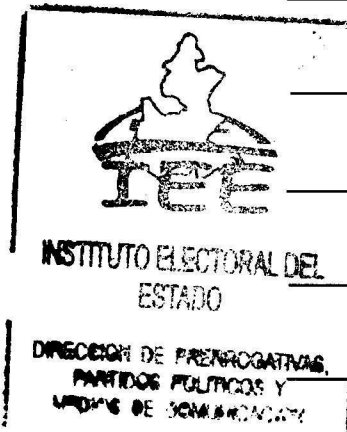
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE COHUECAN
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$137,418.09

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VALENTE MENTADO MORALES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CIRO MIGUEL JUÁREZ BALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
15/11/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE CORONANGO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$375,524.15

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AVELINO TOXQUI TOXQUI
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$32,276.65
	En efectivo <u> \$32,276.65 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$56,062.80
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$56,062.80 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$88,339.45



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$88,339.45
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$88,339.45

V. RESUMEN

INGRESOS	\$88,339.45
EGRESOS	\$88,339.45
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma manuscrita]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

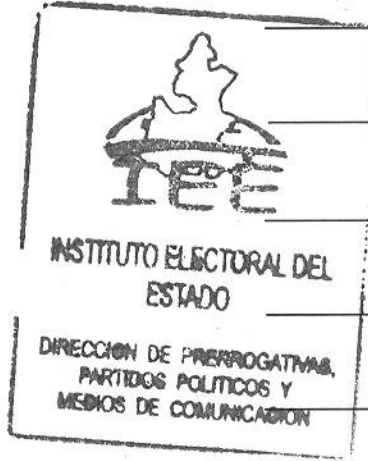
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15-AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE COXCATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$249,480.92

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICENTE LOPEZ DE LA VEGA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$21,443.07
En efectivo	\$21,443.07
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$9,571.97
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$31,015.04



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$31,015.04
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$31,015.04

V. RESUMEN

INGRESOS	\$31,015.04
EGRESOS	\$31,015.04
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

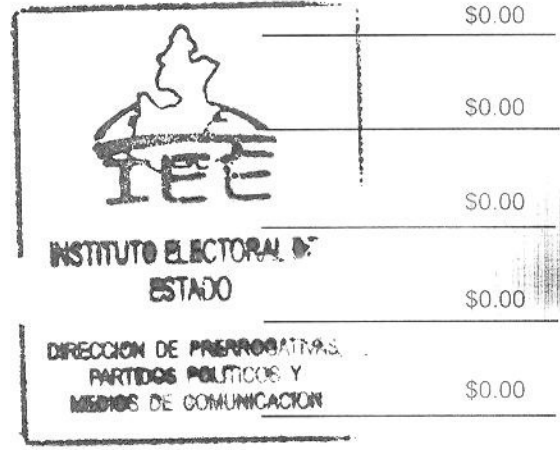
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE COYOMEAPAN
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$140,163.19

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID CELESTINO ROSAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma manuscrita]
 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE COYOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$134,819.90

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAQUEL CATALINA MARTINEZ MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE CUAPIAXTLA DE MADERO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$186,644.85

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANTOS GARCIA MACHORRO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,218.33
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,218.33
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$1,218.33



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,218.33
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,218.33

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,218.33
EGRESOS	\$1,218.33
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARÉS DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE CUAUTEMPAÑ
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$162,551.94

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FLOR DEL CORAL RODRIGUEZ CARCAMO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$14,255.99
En efectivo	\$0.00
En especie	\$14,255.99
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$14,255.99



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$12,414.32
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,841.67
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$14,255.99

V. RESUMEN

INGRESOS	\$14,255.99
EGRESOS	\$14,255.99
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE CUAUTINCHÁN
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$167,790.88

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO BABINES CASTAÑEDA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie <u> \$4,698.00 </u>	\$4,698.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$4,698.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,698.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$4,698.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$4,698.00
EGRESOS	\$4,698.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE CUAUTLANCINGO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$588,231.46

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS CAMELA SOTOMAYOR
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$50,558.82
	En efectivo	\$50,558.82
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$11,768.70
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$62,327.52



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$50,558.82
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,768.70
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$62,327.52

V. RESUMEN

INGRESOS	\$62,327.52
EGRESOS	\$62,327.52
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

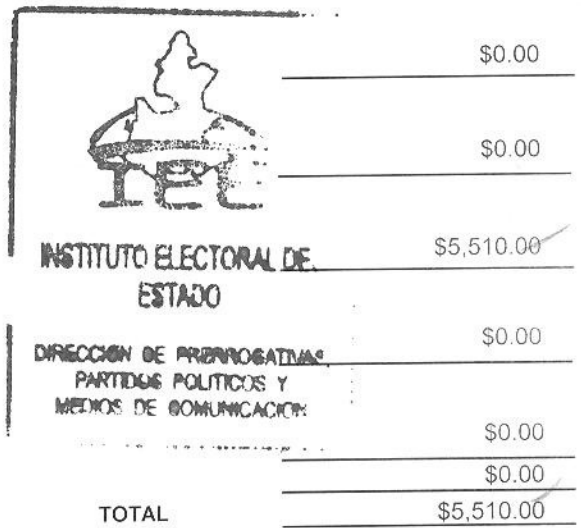
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE CUAYUCA DE ANDRADE
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$106,951.32

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBARO CABRERA ALONSO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie <u>\$5,510.00</u>	\$5,510.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$5,510.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$5,510.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$5,510.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$5,510.00
EGRESOS	\$5,510.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PÁLACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

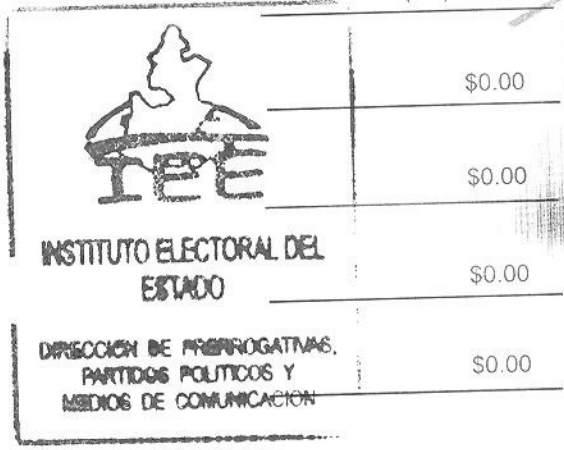
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE CUETZALAN DEL PROGRESO
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$388,295.86

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANASTACIO GUTIERREZ CONTRERAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$33,374.33
	En efectivo	\$33,374.33
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$33,374.33



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$33,374.33
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$33,374.33

V. RESUMEN

INGRESOS	\$33,374.33
EGRESOS	\$33,374.33
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE CUYOACO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$201,211.71

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUILLERMO RAUL GONZALEZ HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
En efectivo	\$17,294.40	
En especie	\$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

	MONTO (\$)
	\$17,294.40
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$17,294.40



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$17,294.40
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$17,294.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$17,294.40
EGRESOS	\$17,294.40
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE DOMINGO AREÑAS
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$190,518.73

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NEFTALI HERNANDEZ MEJIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$33,324.02
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$33,324.02



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$33,324.02
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$33,324.02

V. RESUMEN

INGRESOS	\$33,324.02
EGRESOS	\$33,324.02
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE ELOXOCHITLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$139,866.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FEDERICO NERI MONTALVO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Federico Neri Montalvo
 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

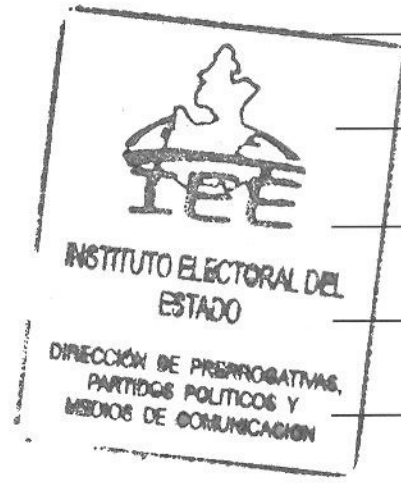
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMORÓS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE EPATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$158,146.39

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CLEMENTE ANDRES LEZAMA CASTILLA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,361.67
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,361.67
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$1,361.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,361.67
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,361.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,361.67
EGRESOS	\$1,361.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Clemente Andres Lezama Castilla
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE ESPERANZA
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$243,242.28

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDUARDO BAROJAS HUERTA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$1,820.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$1,820.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,820.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,820.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,820.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,820.00
EGRESOS	\$1,820.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE FRANCISCO Z. MENA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TÉRMINO 30-Jun-2010 TOPE \$182,033.28

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUSTAVO MARTIN GOMEZ ALVAREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$15,645.85
En efectivo <u> \$15,645.85 </u>	
En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo <u> \$0.00 </u>	
En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo <u> \$0.00 </u>	
En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$2,378.35
En efectivo <u> \$0.00 </u>	
En especie <u> \$2,378.35 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo <u> \$0.00 </u>	
En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$18,024.20



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,378.35
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$15,645.85
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$18,024.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$18,024.20
EGRESOS	\$18,024.20
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma manuscrita]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE GENERAL FELIPE ÁNGELES
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$247,584.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE XOCHIL ENRIQUEZ PALACIOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$21,280.13
En efectivo	\$21,280.13
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	
TOTAL	\$21,280.13



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$21,280.13
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$21,280.13

V. RESUMEN

INGRESOS	\$21,280.13
EGRESOS	\$21,280.13
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE GUADALUPE VICTORIA
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$219,747.53

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE CORTES HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$1,106.67
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$1,106.67
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$1,106.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,106.67
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00

TOTAL \$1,106.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,106.67
EGRESOS	\$1,106.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA

15/11/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

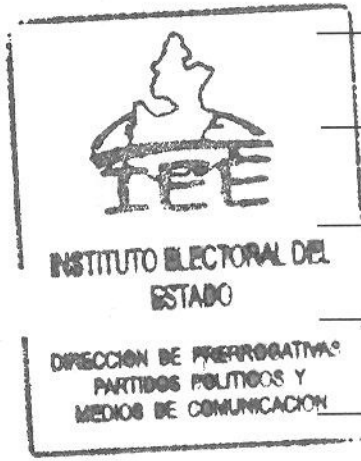
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE GUADALUPE
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$156,122.33

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE REBELINO ALEJANDRO HERRERA MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$877.50
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie <u>\$877.50</u>	\$877.50
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$877.50



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$877.50
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$877.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$877.50
EGRESOS	\$877.50
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

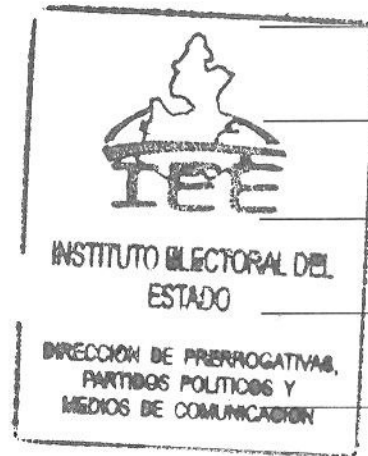
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE HERMENEGILDO GALEANA
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$97,000.68

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BERNARDO GARRIDO HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$617.98
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$617.98



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$617.98
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$617.98

V. RESUMEN

INGRESOS	\$617.98
EGRESOS	\$617.98
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25 HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE HONEY
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$135,606.09

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUCAS EFRAIN MIRANDA HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,169.20
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$2,169.20
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$2,169.20



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,169.20
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$2,169.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,169.20
EGRESOS	\$2,169.20
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)
18/04/2011

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

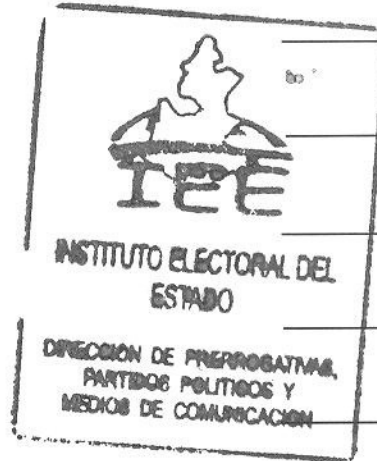
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE HUAQUECHULA
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$301,348.70

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAUL MARIN ESPINOZA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$25,901.26
En efectivo <u>\$25,901.26</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$5,002.50
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$5,002.50</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$30,903.76



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,901.26
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$5,002.50
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$30,903.76

V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,903.76
EGRESOS	\$30,903.76
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE HUATLATLAUCA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$149,622.98

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FLAVIO HERRERA AGUILAR
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00

	\$0.00
TOTAL	\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

.. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE HUAUCHINANGO
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$740,247.98

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GREGORIO MARROQUIN LUNA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$63,624.73
	En efectivo	\$63,624.73
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,720.99
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$73,345.72



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$63,624.73
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$5,436.99
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$4,284.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$73,345.72

V. RESUMEN

INGRESOS	\$73,345.72
EGRESOS	\$73,345.72
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE HUEHUETLA
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$193,547.30

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE LUIS ESTRADA VALERIANO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$16,635.62
En efectivo	\$16,635.62
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$2,000.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$2,000.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$18,635.62



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$16,635.62
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,000.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$18,635.62

V. RESUMEN

INGRESOS	\$18,635.62
EGRESOS	\$18,635.62
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

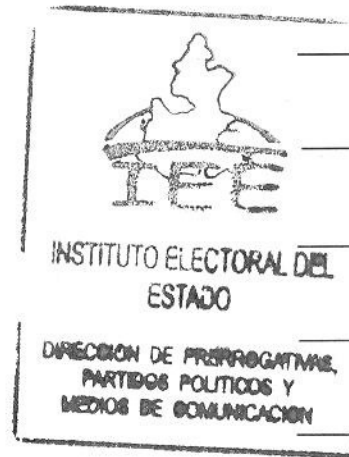
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE HUEHUETLÁN EL CHICO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$192,043.00

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ALEJANDRO TAPIA RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$16,506.24
En efectivo	\$16,506.24
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$16,506.24



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$16,506.24
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$16,506.24

V. RESUMEN

INGRESOS	\$16,506.24
EGRESOS	\$16,506.24
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

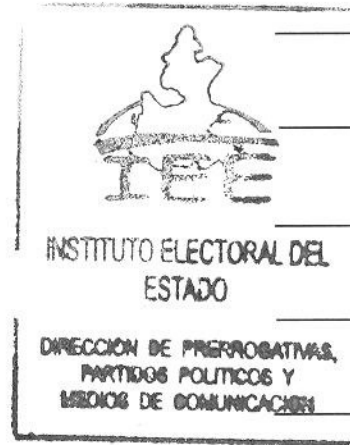
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE HUEHUETLÁN EL GRANDE
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TÉRMINO 30-Jun-2010 TOPE \$139,133.01

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE SANTAMARIA ZAVALA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$9,944.68
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$9,944.68



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,944.68	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$9,944.68

V. RESUMEN

INGRESOS	\$9,944.68
EGRESOS	\$9,944.68
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE HUEJÓTZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TÉRMINO 30-Jun-2010 TOPE \$551,166.89

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE JUAN ANDRES GORZO ORTEGA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELÉFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
En efectivo	<u> \$47,373.16 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$9,160.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

	MONTO (\$)
	<u> \$47,373.16 </u>
	<u> \$0.00 </u>
	<u> \$0.00 </u>
	<u> \$9,160.00 </u>
	<u> \$0.00 </u>
	<u> \$0.00 </u>
	<u> \$0.00 </u>
TOTAL	<u> \$56,533.16 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u> \$47,373.16 </u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u> \$7,000.00 </u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	<u> \$2,160.00 </u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u> \$0.00 </u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u> \$0.00 </u>
TOTAL	<u> \$56,533.16 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u> \$56,533.16 </u>
EGRESOS	<u> \$56,533.16 </u>
SALDO	<u> \$0.00 </u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ÓRGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE HUEYAPAN
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$192,813.86

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIANO ROMERO PATONI
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$1,800.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$1,800.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,800.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,800.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,800.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,800.00
EGRESOS	\$1,800.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE HUEYTAMALCO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$258,831.68

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO MARTINEZ SANCHEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$22,246.95
	En efectivo <u> \$22,246.95 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,487.08
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,487.08 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$23,734.03



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$22,246.95	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,487.08	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$23,734.03

V. RESUMEN

INGRESOS	\$23,734.03
EGRESOS	\$23,734.03
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA

18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE HUEYTLALPAN
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$139,254.27

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE REYNALDO GONZALEZ RAMOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		_____
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		_____

	MONTO (\$)
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
TOTAL	<u>\$0.00</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	_____	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	_____	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	_____	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	_____	\$0.00
TOTAL	_____	<u>\$0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	_____	\$0.00
EGRESOS	_____	\$0.00
SALDO	_____	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE HUITZILAN DE SERDÁN
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$159,258.27

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MOISES GONZALEZ IRA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	
En efectivo	<u>\$13,688.57</u>
En especie	<u>\$0.00</u>
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo	<u>\$0.00</u>
En especie	<u>\$0.00</u>
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo	<u>\$0.00</u>
En especie	<u>\$0.00</u>
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo	<u>\$0.00</u>
En especie	<u>\$0.00</u>
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo	<u>\$0.00</u>
En especie	<u>\$0.00</u>
6. AUTOFINANCIAMIENTO	
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	

	MONTO (\$)
	<u>\$13,688.57</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$13,688.57</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$13,688.57</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$0.00</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$13,688.57</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$13,688.57</u>
EGRESOS	<u>\$13,688.57</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE HUITZILTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$183,939.46

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANGEL OSORIO NICOLAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$17,088.56
En efectivo	\$0.00
En especie	\$17,088.56
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$17,088.56



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$14,814.95
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,273.61
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$17,088.56

V. RESUMEN

INGRESOS	\$17,088.56
EGRESOS	\$17,088.56
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRÓ MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

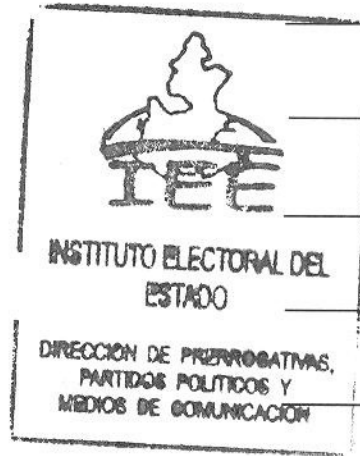
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE IXCAMILPA DE GUERRERO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$124,179.96

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO ANDREW RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

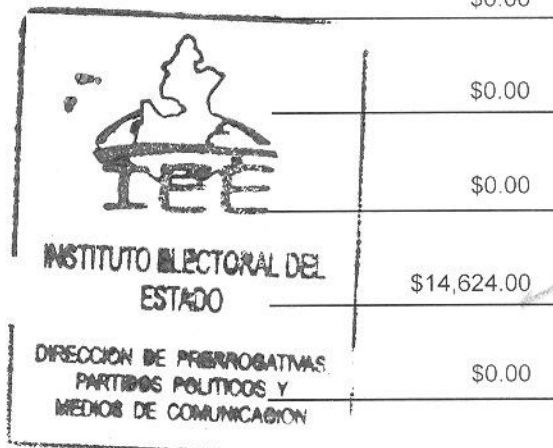
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE IXCAQUIXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$191,902.19

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE MIRANDA GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$14,624.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$14,624.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,224.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,400.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$14,624.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$14,624.00
EGRESOS	\$14,624.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUÁREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

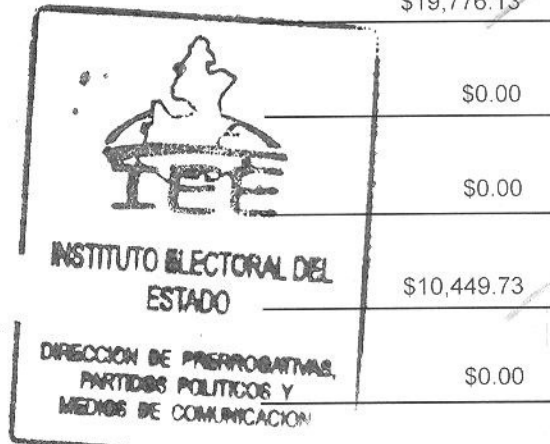
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE IXTACAMAXTILÁN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$230,084.46

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EMILIO LOPEZ CASTRO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$19,776.13
	En efectivo	\$19,776.13
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,449.73
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$30,225.86



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$28,427.53
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,798.33
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$30,225.86

V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,225.86
EGRESOS	\$30,225.86
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

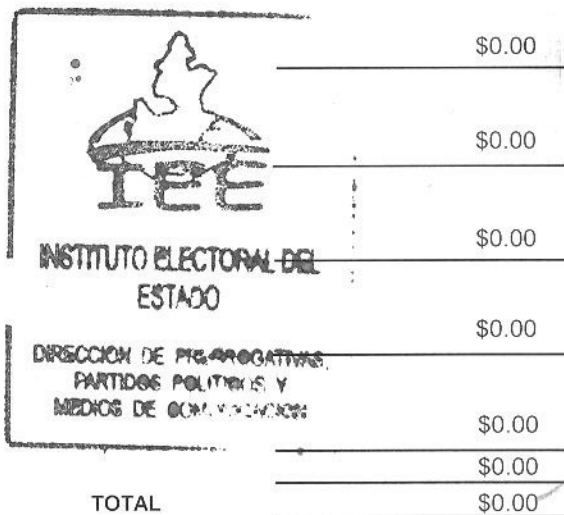
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE IXTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$153,199.88

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FAUSTO SAINOS GOMEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

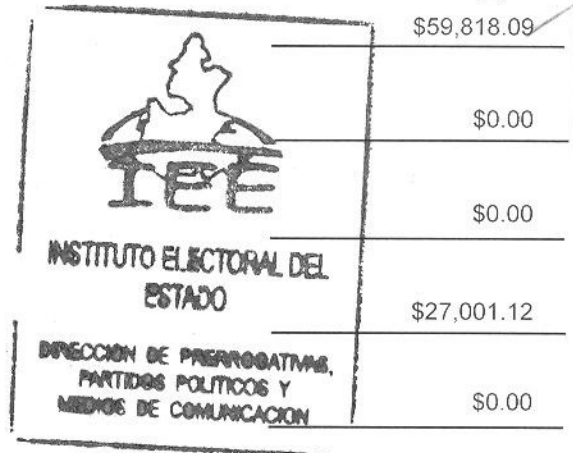
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE IZÚCAR DE MATAMOROS
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$695,959.96

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS GORDILLO RAMIREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$59,818.09
	En efectivo <u>\$59,818.09</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$27,001.12
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$27,001.12</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$86,819.21



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$59,818.09
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$5,329.12
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$21,672.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$86,819.21

V. RESUMEN

INGRESOS	\$86,819.21
EGRESOS	\$86,819.21
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE JALPAN
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$162,056.45

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NICOLAS GALINDO PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$13,928.87
En efectivo	\$13,928.87
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$1,000.37
En efectivo	\$0.00
En especie	\$1,000.37
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$14,929.24



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,928.87
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,000.37
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$14,929.24

V. RESUMEN

INGRESOS	\$14,929.24
EGRESOS	\$14,929.24
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE JOLALPAN
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$201,900.77

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO QUINTANA CHINOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$17,353.45
En efectivo	\$17,353.45
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$3,364.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$20,717.45



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$17,353.45
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3,364.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$20,717.45

V. RESUMEN

INGRESOS	\$20,717.45
EGRESOS	\$20,717.45
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma manuscrita]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE JONOTLA
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$159,811.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO BAUTISTA SANCHEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ÓRGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE JOPALA
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$160,420.25

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL DE GAONA ALVAREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$13,788.43
En efectivo	\$13,788.43
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$1,470.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$15,258.43



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,788.43
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,470.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$15,258.43

V. RESUMEN

INGRESOS	\$15,258.43
EGRESOS	\$15,258.43
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE JUAN C. BONILLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$288,595.38

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANDRES CADENA ZAMORA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		MONTO (\$)
	\$24,804.94	\$24,804.94
En efectivo	\$24,804.94	
En especie	\$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$58,383.17
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$58,383.17	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



TOTAL \$83,188.11

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$80,832.94
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,355.17
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$83,188.11

V. RESUMEN

INGRESOS	\$83,188.11
EGRESOS	\$83,188.11
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Andrés Cadena Zamora
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE JUAN GALINDO
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$238,703.46

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HILARIO MARTINEZ RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE JUAN N. MÉNDEZ
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$83,874.72

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE MANUEL MARQUEZ OSORIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$16,153.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$16,153.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$16,153.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$16,153.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$16,153.00
EGRESOS	\$16,153.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma manuscrita]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE LA MAGDALENA TLATLAUQUITEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$65,278.12

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELEUTERIO LOPEZ AGUILAR
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$5,470.80
En efectivo	\$0.00
En especie	\$5,470.80
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$5,470.80



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$5,470.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$5,470.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$5,470.80
EGRESOS	\$5,470.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

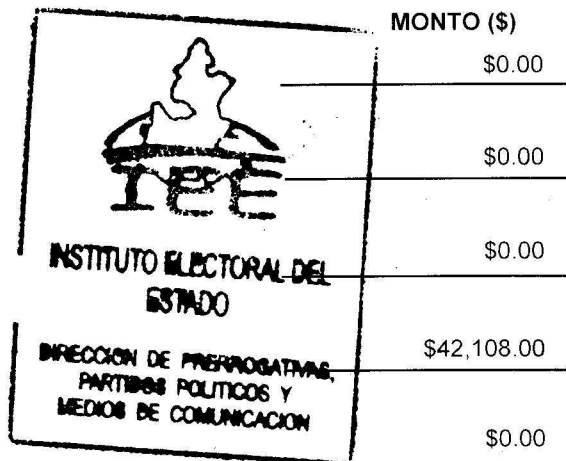
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE LAFRAGUA
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$171,988.91

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE EUFRACIO RAUL MONTES HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$42,108.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie <u> \$42,108.00 </u>	\$42,108.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$42,108.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$42,108.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$42,108.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$42,108.00
EGRESOS	\$42,108.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE LIBRES
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$315,886.02

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICENTE MACIAS REYES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$27,150.56
	En efectivo	\$27,150.56
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$13,707.33
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$40,857.89



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$38,924.56	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,933.33	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$40,857.89

V. RESUMEN

INGRESOS	\$40,857.89
EGRESOS	\$40,857.89
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Vicente Macias Reyes
 FIRMA
19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE LOS REYES DE JUÁREZ
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$293,780.45

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS ROBLES HONORATO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$25,250.57
	En efectivo <u> \$25,250.57 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$25,250.57 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

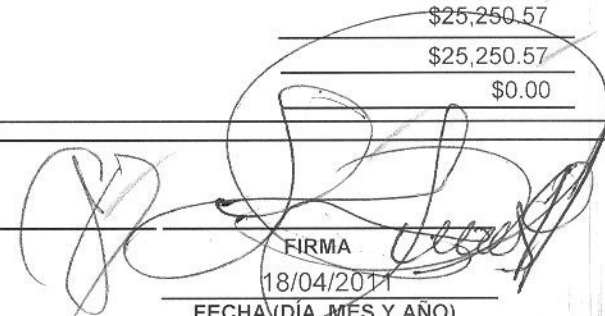
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,250.57	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		<u> \$25,250.57 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$25,250.57
EGRESOS	\$25,250.57
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE MAZAPILTEPEC DE JUÁREZ
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$132,638.30

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE VIDAL SANCHEZ GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$23,482.88
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

	MONTO (\$)
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$23,482.88
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$23,482.88

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$21,330.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,152.80
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$23,482.88

V. RESUMEN

INGRESOS	\$23,482.88
EGRESOS	\$23,482.88
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

.. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE MIXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$172,925.36

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDMUNDO LUCIO GARCIA BLANCO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		



MONTO (\$)

TOTAL

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA _____
 B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA _____
 C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION _____
 D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES _____
 E) GASTOS FINANCIEROS _____

TOTAL

V. RESUMEN

INGRESOS _____
 EGRESOS _____
 SALDO _____

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE MOLCAXAC
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$160,499.15

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSALINO ARMANDO OJEDA GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

MONTO (\$)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE NAUPAN
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$120,019.65

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME RODRIGUEZ RAMIREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	

	MONTO (\$)
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE NAUZONTLA
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$145,783.99

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROQUE MARTIN REYES CABRERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$5,541.32
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$5,541.32



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$5,541.32
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$5,541.32

V. RESUMEN

INGRESOS	\$5,541.32
EGRESOS	\$5,541.32
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma manuscrita]
 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

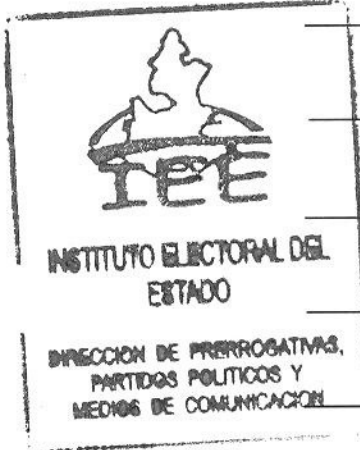
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE NEALTICAN
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$227,834.28

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FERNANDO LUNA GRANDE
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$61,714.32
	En efectivo <u>\$61,714.32</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$61,714.32



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$61,714.32	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$61,714.32

V. RESUMEN

INGRESOS	\$61,714.32
EGRESOS	\$61,714.32
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN NÚMERO 14
 3. MUNICIPIO DE NICOLÁS BRAVO
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$157,646.44

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO TEPOLE HUERTA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie <u>\$21,075.85</u>	\$21,075.85
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$21,075.85



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$21,075.85
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$21,075.85

V. RESUMEN

INGRESOS	\$21,075.85
EGRESOS	\$21,075.85
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

MARIO TEPOLE
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE NOPALUCAN
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$258,781.54

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LOPEZ ROJAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$22,242.60 ✓
	En efectivo <u>\$22,242.60</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,766.13 ✓
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$2,766.13</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$25,008.73 ✓



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$22,242.60 ✓	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,766.13 ✓	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$25,008.73 ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$25,008.73 ✓
EGRESOS	\$25,008.73 ✓
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE OCOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$125,943.42

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MACARIA HERNANDEZ RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$1,934.30
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,934.30



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,934.30
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,934.30

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,934.30
EGRESOS	\$1,934.30
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE OCOYUCAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Ago-2010 TOPE \$282,199.16

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELEAZAR CABRERA VARELA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$24,255.17
	En efectivo	\$24,255.17
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$24,255.17



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$24,255.17
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$24,255.17

V. RESUMEN

INGRESOS	\$24,255.17
EGRESOS	\$24,255.17
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Eleazar Cabrera Varela
 FIRMA

19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

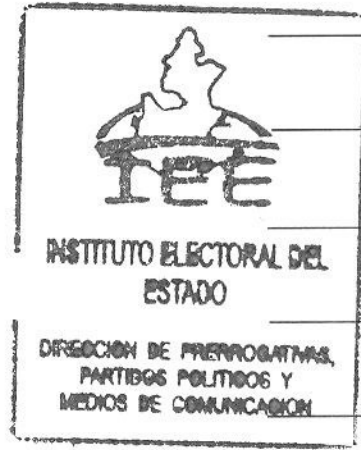
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE OLINTLA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$125,981.14

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JUAN CAMPOS PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,828.34
	En efectivo <u> \$10,828.34 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$10,828.34



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,828.34
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$10,828.34

V. RESUMEN

INGRESOS	\$10,828.34
EGRESOS	\$10,828.34
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA

19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE ORIENTAL
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$237,559.48

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUILLERMO FERNANDEZ TANUZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$20,418.31
En efectivo	\$20,418.31
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$2,563.60
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$22,981.91



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$22,981.91
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$22,981.91

V. RESUMEN

INGRESOS	\$22,981.91
EGRESOS	\$22,981.91
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE PAHUATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$231,229.99

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MELITON GUZMAN VALLEJO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$19,874.45
En efectivo	\$19,874.45
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$5,220.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$25,094.45



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,094.45
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$25,094.45

V. RESUMEN

INGRESOS	\$25,094.45
EGRESOS	\$25,094.45
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE PALMAR DE BRAVO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$350,217.85

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JULIO EDUARDO MORALES GENES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,101.42
	En efectivo	\$30,101.42
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$30,101.42



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,101.42
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$30,101.42

V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,101.42
EGRESOS	\$30,101.42
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

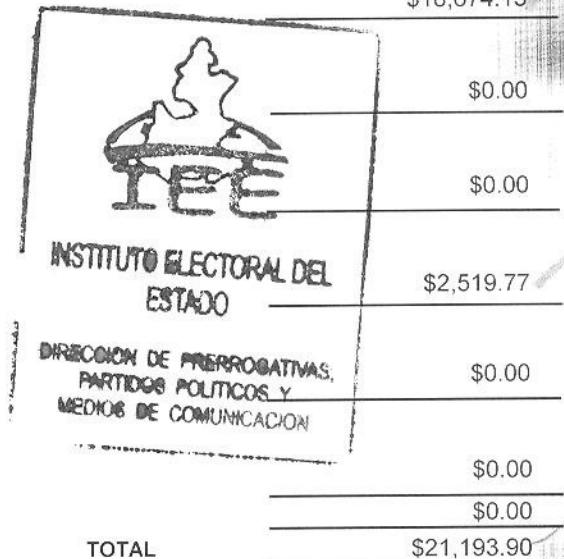
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE PANTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$217,263.11

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN MANUEL MERCHANT GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$18,674.13
	En efectivo	\$18,674.13
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$2,519.77
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$21,193.90



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$18,674.13
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,519.77
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$21,193.90

V. RESUMEN

INGRESOS	\$21,193.90
EGRESOS	\$21,193.90
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

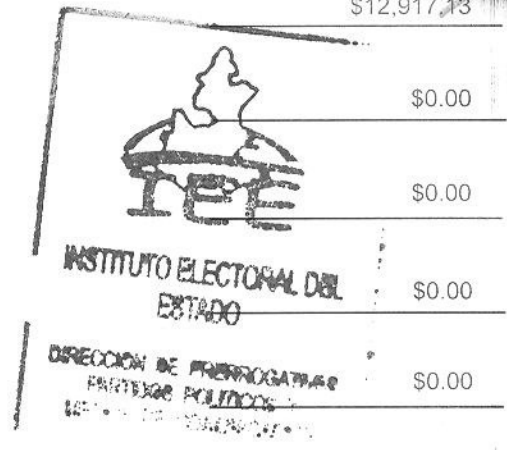
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE PETLALCINGO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$150,284.90

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISABEL VERGARA TAPIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$12,917.13
En efectivo <u>\$12,917.13</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$12,917.13



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$12,917.13
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$12,917.13

V. RESUMEN

INGRESOS	\$12,917.13
EGRESOS	\$12,917.13
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Vergara
 FIRMA

19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE PIAXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$143,915.90

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAVIER LUCERO FLORENCIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00

 INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DIRECCION DE PRERROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	<u>\$0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

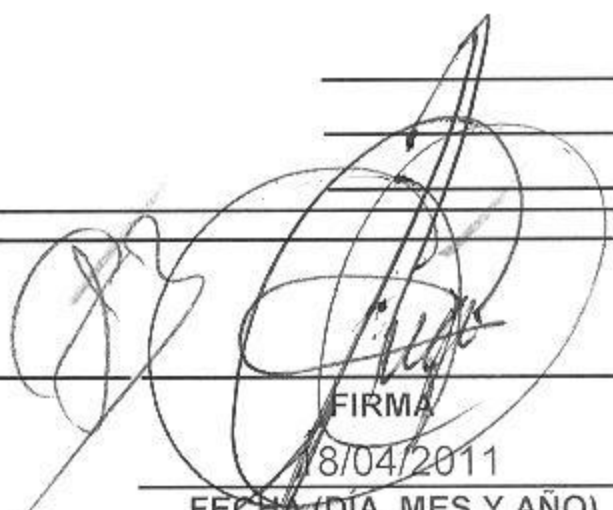
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
8/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 1- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 1
 3. MUNICIPIO DE PUEBLA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$10,271,782.74

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO ALBERTO MONTERO SERRANO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,224,527.52
	En efectivo <u>2,224,527.52</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$472,621.67
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$472,621.67</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$2,697,149.19



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,184,927.52
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$107,274.67
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$404,947.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$2,697,149.19

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,697,149.19
EGRESOS	\$2,697,149.19
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

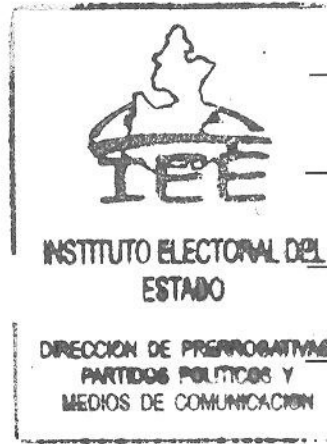
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE QUECHOLAC
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$401,731.75

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENITO CAMARILLO MIRON
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$34,529.23
	En efectivo <u>\$34,529.23</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$34,529.23</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$34,529.23
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$34,529.23</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$34,529.23
EGRESOS	\$34,529.23
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE QUIMIXTLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$167,869.41

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TEODORO CARICIO OCHOA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$14,428.70
	En efectivo	\$14,428.70
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$14,428.70



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$14,428.70
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$14,428.70

V. RESUMEN

INGRESOS	\$14,428.70
EGRESOS	\$14,428.70
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE RAFAEL LARA GRAJALES
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TÉRMINO 30-Jun-2010 TOPE \$267,979.26

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HORACIO CASTILLO LOPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$23,032.91
En efectivo	\$23,032.91
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$3,200.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$3,200.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$26,232.91



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$23,032.91
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3,200.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$26,232.91

V. RESUMEN

INGRESOS	\$26,232.91
EGRESOS	\$26,232.91
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS CHÓLULA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Abr-2010 TOPE \$748,288.18

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ALBERTO ARRIAGA LILA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 20/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS CHOLULA
 4. FECHAS DE INICIO 9-May-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$748,288.18

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ALBERTO ARRIAGA LILA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$64,315.83
	En efectivo	\$64,315.83
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$92,835.37
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$157,151.20



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$123,197.20
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$33,954.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$157,151.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$157,151.20
EGRESOS	\$157,151.20
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE SAN ANTONIO CAÑADA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$142,773.65

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PANFILO AMADOR GABRIEL
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$8,973.76
En efectivo	\$0.00
En especie	\$8,973.76
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$8,973.76



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,973.76
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$8,973.76

V. RESUMEN

INGRESOS	\$8,973.76
EGRESOS	\$8,973.76
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

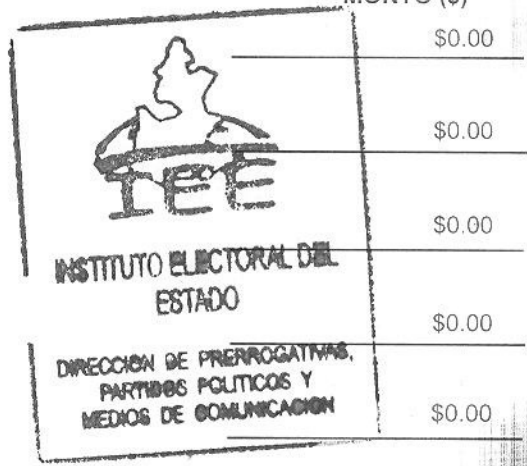
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE SAN DIEGO LA MESA TOCHIMILTZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$88,298.64

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BRAULIO GARCIA LEZAMA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$0.00</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)


 FIRMA
19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE SAN FELIPE TEOTLALCINGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$205,661.13

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CAYETANO SALGADO PEREA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARÉS DEL ORGANO INTERNO)

 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE SAN FELIPE TEPATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$76,511.82

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ALFREDO HERNANDEZ SANTOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$51,237.20
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$51,237.20



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$51,237.20
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$51,237.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$51,237.20
EGRESOS	\$51,237.20
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma manuscrita]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

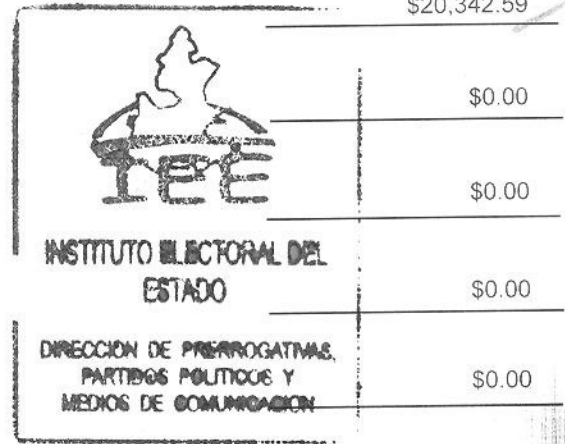
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE SAN GABRIEL CHILAC
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$236,675.76

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MELCHOR MORFINEZ RAMIREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$20,342.59
En efectivo	\$20,342.59
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$20,342.59



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$20,342.59
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$20,342.59

V. RESUMEN

INGRESOS	\$20,342.59
EGRESOS	\$20,342.59
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE SAN GREGORIO ATZOMPA
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$232,468.06

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE CAMARILLO MORAN
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO TECUANIPÁN
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TÉRMINO 30-Jun-2010 TOPE \$162,929.27

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PRIMITIVO LOPEZ HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$17,371.48</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$17,371.48
DIRECCION DE PRIEROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$17,371.48

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$17,371.48
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$17,371.48

V. RESUMEN

INGRESOS	\$17,371.48
EGRESOS	\$17,371.48
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSÓRIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO XAYACATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$124,343.58

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VIRGILIO CUESTA ROSALES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$10,970.12
En efectivo <u> \$10,970.12 </u>	
En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo <u> \$0.00 </u>	
En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo <u> \$0.00 </u>	
En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$6,947.24
En efectivo <u> \$0.00 </u>	
En especie <u> \$6,947.24 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo <u> \$0.00 </u>	
En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$17,917.36



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$17,917.36
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$17,917.36

V. RESUMEN

INGRESOS	\$17,917.36
EGRESOS	\$17,917.36
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

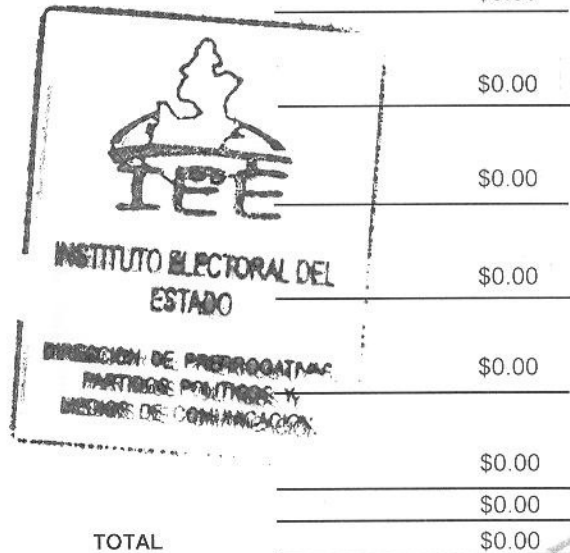
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE SAN JOSÉ CHIAPÁ
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$159,090.20

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CESAR TORRES HERNÁNDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

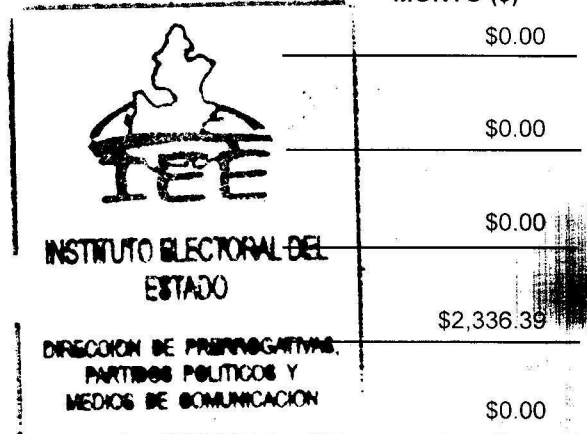
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE SAN JOSÉ MIAHUATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$201,438.73

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR ALVAREZ LOPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$2,336.39
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$2,336.39



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,336.39
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$2,336.39

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,336.39
EGRESOS	\$2,336.39
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ÓRGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE SAN JUAN ATENCO
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TÉRMINO 30-Jun-2010 TOPE \$142,928.18

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BERNARDINO FLORES AQUINO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELÉFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$3,538.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$3,538.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,538.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$3,538.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$3,538.00
EGRESOS	\$3,538.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)

Bernardino Flores
 FIRMA

18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE SAN JUAN ATZOMPÁ
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$124,493.66

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO MARTINEZ MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00

	MONTO (\$)
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA

19/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE SAN MARTÍN TEXMELUCAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TÉRMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,053,712.18

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS SANCHEZ ROMERO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$90,567.05
	En efectivo	\$90,567.05
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$17,958.47
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$108,525.52



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

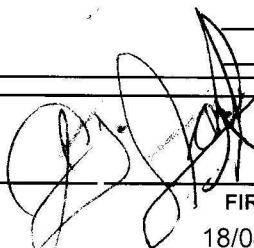
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$90,567.05	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$4,253.47	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$13,705.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$108,525.52

V. RESUMEN

INGRESOS	\$108,525.52
EGRESOS	\$108,525.52
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

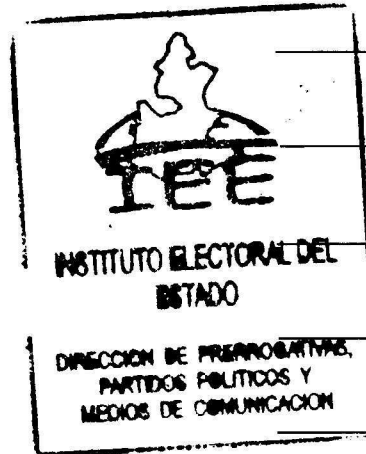
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMEHUACÁN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE SAN MATÍAS TLALANCALECA
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TÉRMINO 30-Jun-2010 TOPE \$284,648.77

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GERMAN CASTILLO DURAN
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELÉFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$42,978.40
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$42,978.40



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$42,328.40	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$650.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$42,978.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$42,978.40
EGRESOS	\$42,978.40
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE SAN MARTÍN TOTOLTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$157,379.92

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE PEDRO CARRANZA MENDOZA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$17,428.96
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$17,428.96
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$17,428.96



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$17,428.96	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$17,428.96

V. RESUMEN

INGRESOS	\$17,428.96
EGRESOS	\$17,428.96
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE SAN MIGUEL IXITLAN
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$56,468.37

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR SALAZAR RAMIREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		



	MONTO (\$)
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
_____	\$0.00
TOTAL	\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	_____	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	_____	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	_____	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	_____	\$0.00
TOTAL	_____	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	_____	\$0.00
EGRESOS	_____	\$0.00
SALDO	_____	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE SAN MIGUEL XOXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$265,211.00


II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUILLERMO ROMERO GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$22,795.15 ✓
En efectivo	\$22,795.15 ✓	
En especie	\$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

MONTO (\$)

	\$22,795.15 ✓
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCION DE PRIORIDADES, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
TOTAL	\$22,795.15 ✓

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$22,795.15 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$22,795.15 ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$22,795.15
EGRESOS	\$22,795.15 ✓
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

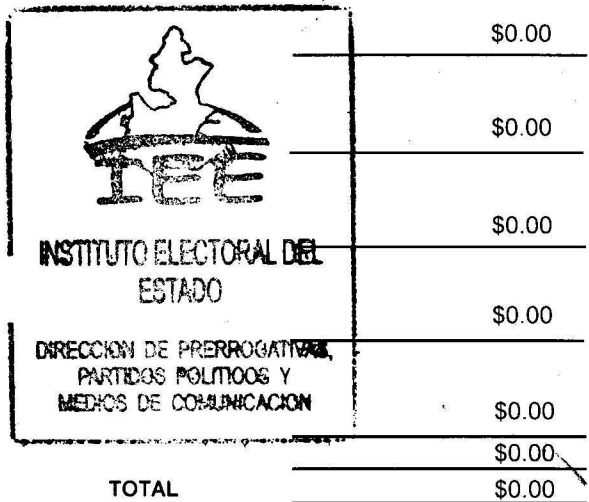
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE SAN NICOLÁS BUENOS AIRES
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TÉRMINO 30-Jun-2010 TOPE \$156,732.80

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAURICIO EVARISTO FABIAN
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA
 15/11/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE SAN NICOLÁS DE LOS RANCHOS
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$199,249.58

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTORIANO MELENDEZ DE LA ROSA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00



TOTAL

\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00

TOTAL

\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00
\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ÓRGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE SAN PABLO ANICANO
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$128,717.42

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR BALBUENA NAVARRATE
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00

 INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DIRECCION DE PREEROGATIVAS PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TOTAL	\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

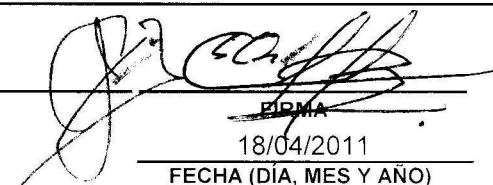
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

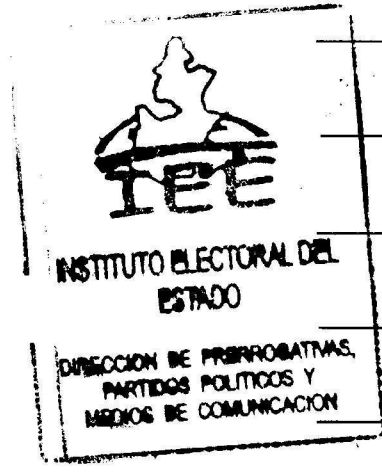
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE SAN PEDRO CHOLULA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$942,314.23

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN TAYLOR MORALES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$80,992.37
En efectivo	\$80,992.37
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$73,485.11
En efectivo	\$0.00
En especie	\$73,485.11
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$154,477.48



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$80,992.37
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,736.11
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$61,749.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$154,477.48

V. RESUMEN

INGRESOS	\$154,477.48
EGRESOS	\$154,477.48
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE SAN PEDRO YELOIXTLAHUACA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$114,652.10

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RODOLFO SOLIS HERRERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$4,234.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$4,234.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,234.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$4,234.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$4,234.00
EGRESOS	\$4,234.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

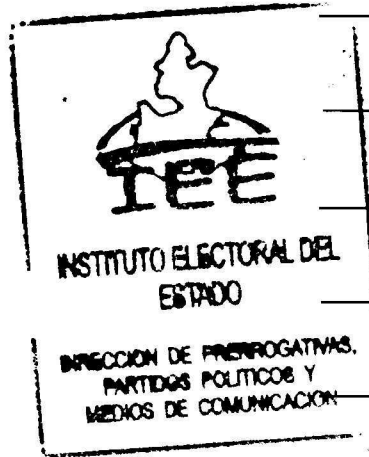
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE SAN SALVADOR EL SECO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$311,975.54

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LEONARDO SILVESTRE SANCHEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$26,814.41
	En efectivo <u>\$26,814.41</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$32,582.90</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$59,397.31



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$58,576.61	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$820.70	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$59,397.31

V. RESUMEN

INGRESOS	\$59,397.31
EGRESOS	\$59,397.31
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

PIRMA
 18/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE SAN SALVADOR EL VERDE
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$324,362.98

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J RENE GARRIDO ROCHA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$41,944.44
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$41,944.44



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$41,944.44
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$41,944.44

V. RESUMEN

INGRESOS	\$41,944.44
EGRESOS	\$41,944.44
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17-TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE SAN SALVADOR HUIXCOLOTLA
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$250,518.47

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE FIDEL ALONSO VALVERDE
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
En efectivo	\$21,532.43	
En especie	\$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$38,164.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

	MONTO (\$)
	\$21,532.43
	\$0.00
	\$0.00
	\$38,164.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$59,696.43

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$59,696.43
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$59,696.43

V. RESUMEN

INGRESOS	\$59,696.43
EGRESOS	\$59,696.43
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

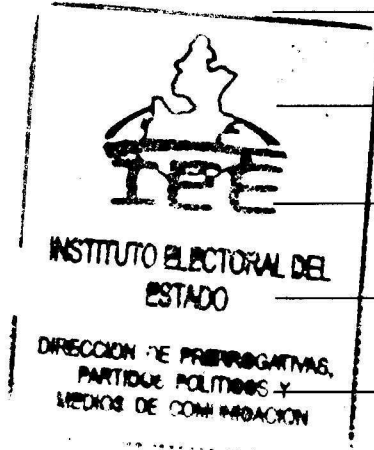
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPÁN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN TLACOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$124,681.27

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GREGORIO MARTINEZ BALLESTEROS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$10,716.67
En efectivo	\$10,716.67
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$10,716.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,716.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$10,716.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$10,716.67
EGRESOS	\$10,716.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

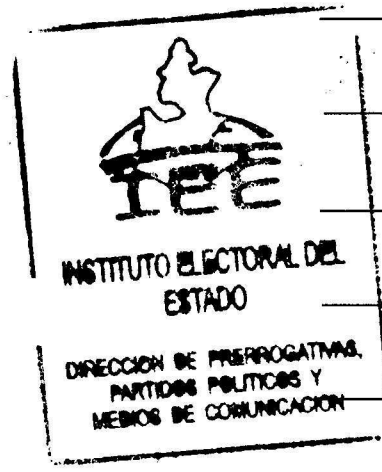
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXÍ DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE SANTA CATARINA TLALTEMPAN
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$122,984.72

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CELERINO PALLAN FLORES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRIGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE SANTA INÉS AHUATEMPAN
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$148,671.51

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDITH VILLA TRUJILLO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00



TOTAL _____

\$0.00

\$0.00

\$0.00

\$0.00

\$0.00

\$0.00

\$0.00

\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00

TOTAL _____

\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS _____
 EGRESOS _____
 SALDO _____

\$0.00

\$0.00

\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE SANTA ISABEL CHOLULA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$197,554.63

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO GONZALEZ CASTRO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$4,640.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

	MONTO (\$)
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
 INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$4,640.00
DIRECCION DE PREEROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	<u>\$4,640.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$4,640.00</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$0.00</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$4,640.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$4,640.00</u>
EGRESOS	<u>\$4,640.00</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA

19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN NÚMERO 14
 3. MUNICIPIO DE SANTIAGO MIAHUATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$280,641.18

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN ALCANTARA BALDERAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$24,121.49
En efectivo <u>\$24,121.49</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo <u>\$0.00</u>	
En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$24,121.49



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$24,121.49
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$24,121.49

V. RESUMEN

INGRESOS	\$24,121.49
EGRESOS	\$24,121.49
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

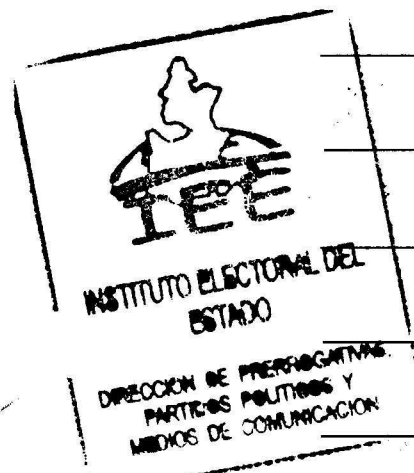
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE SOLTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$182,855.68

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE PLACIDO ATANACIO LUNA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,552.50
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,552.50
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$1,552.50



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,552.50
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,552.50

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,552.50
EGRESOS	\$1,552.50
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE TECALI DE HERRERA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$268,441.54

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ONESIMO TELLEZ DE LOS SANTOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$23,072.92
	En efectivo	\$23,072.92
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$23,072.92



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

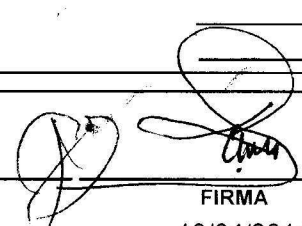
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$23,072.92
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$23,072.92

V. RESUMEN

INGRESOS	\$23,072.92
EGRESOS	\$23,072.92
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA

18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE TECAMACHALCO
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$573,610.10

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALFONSO CID MACHORRO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$49,302.01
En efectivo	\$49,302.01
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00

	MONTO (\$)
	\$49,302.01
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$49,302.01

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$49,302.01
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$49,302.01

V. RESUMEN

INGRESOS	\$49,302.01
EGRESOS	\$49,302.01
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

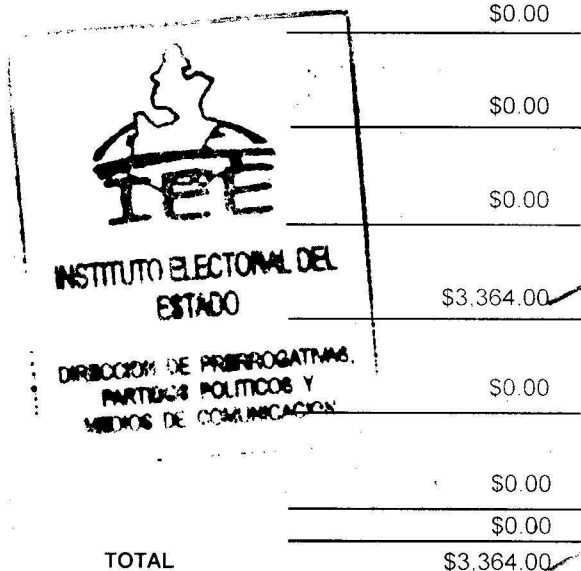
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE TECOMATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$146,015.69

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL MELCHOR MERINO MUÑIZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$3,364.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$3,364.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,364.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$3,364.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$3,364.00
EGRESOS	\$3,364.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

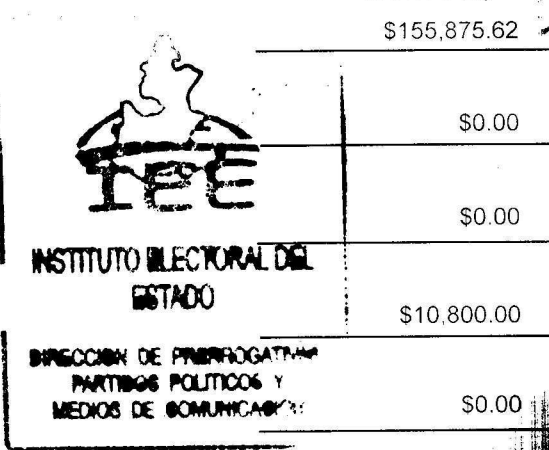
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN NÚMERO 14
 3. MUNICIPIO DE TEHUACÁN
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,813,554.37

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO BALSECA ROMERO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$155,875.62
	En efectivo	\$155,875.62
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$10,800.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,800.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$166,675.62



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$155,875.62	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$10,800.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$166,675.62

V. RESUMEN

INGRESOS	\$166,675.62
EGRESOS	\$166,675.62
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma manuscrita]
 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

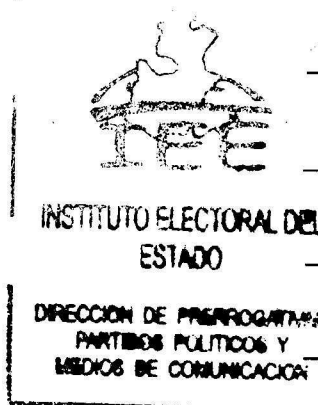
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE TEHUITZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$196,447.01

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS ALCAIDE BERMEJO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	<u> \$16,884.72 </u>
En efectivo	<u> \$16,884.72 </u>
En especie	<u> \$0.00 </u>
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	<u> \$0.00 </u>
En efectivo	<u> \$0.00 </u>
En especie	<u> \$0.00 </u>
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	<u> \$0.00 </u>
En efectivo	<u> \$0.00 </u>
En especie	<u> \$0.00 </u>
4. APORTACIONES DE MILITANTES	<u> \$0.00 </u>
En efectivo	<u> \$0.00 </u>
En especie	<u> \$0.00 </u>
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	<u> \$0.00 </u>
En efectivo	<u> \$0.00 </u>
En especie	<u> \$0.00 </u>
6. AUTOFINANCIAMIENTO	<u> \$0.00 </u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	<u> \$0.00 </u>
TOTAL	<u> \$16,884.72 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u> \$16,884.72 </u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u> \$0.00 </u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u> \$0.00 </u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u> \$0.00 </u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u> \$0.00 </u>
TOTAL	<u> \$16,884.72 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u> \$16,884.72 </u>
EGRESOS	<u> \$16,884.72 </u>
SALDO	<u> \$0.00 </u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE TENAMPULCO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$133,413.86

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BENITO MORALES BELLO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	_____	\$0.00
En especie	_____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

MONTO (\$)

_____ \$0.00

_____ \$0.00

_____ \$0.00

_____ \$0.00

_____ \$0.00

_____ \$0.00

_____ \$0.00

TOTAL

_____ \$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00

TOTAL

_____ \$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Benito Morales Bello
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TEOPANTLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$130,579.32

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PRISCILIANO CALLEJA PALAPA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$1,215.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,215.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,215.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,215.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,215.00
EGRESOS	\$1,215.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Prisciliano Calleja
 FIRMA

18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE TEOTLALCO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$111,788.75

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GABRIEL MADARIAGA CAMPOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$1,300.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

	MONTO (\$)
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$1,300.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$1,300.00</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$1,300.00</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$0.00</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$1,300.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$1,300.00</u>
EGRESOS	<u>\$1,300.00</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

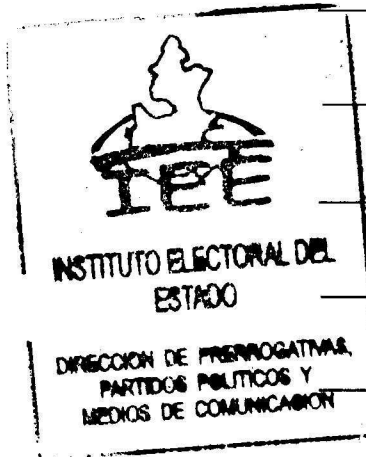
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE TEPANGO DE RODRÍGUEZ
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$134,163.87

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MANUEL BARRAGAN PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$9,986.81
En efectivo	\$0.00
En especie	\$9,986.81
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$9,986.81



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

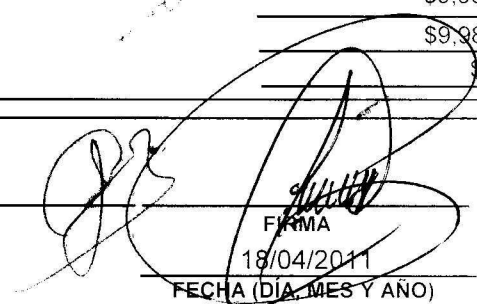
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,986.81
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$9,986.81

V. RESUMEN

INGRESOS	\$9,986.81
EGRESOS	\$9,986.81
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN NÚMERO 14
 3. MUNICIPIO DE TEPANCO DE LÓPEZ
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$233,529.76

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSUE LEOPOLDO MERINO GOMEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$15,525.10
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$15,525.10



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,173.43
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,351.67
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$15,525.10

V. RESUMEN

INGRESOS	\$15,525.10
EGRESOS	\$15,525.10
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

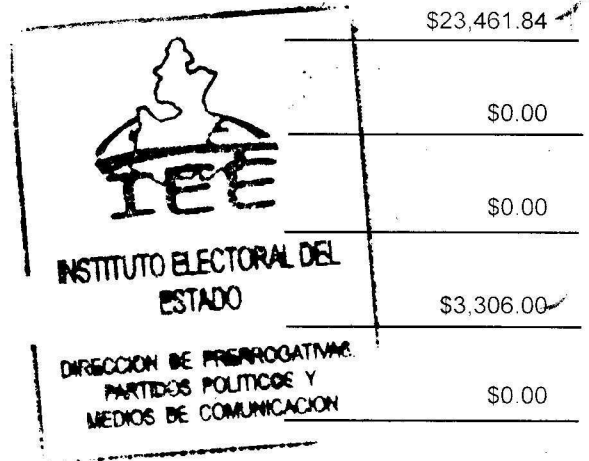
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE TEPATLAXCO DE HIDALGO
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$272,969.22

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DEL PILAR GARCIA HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$23,461.84
En efectivo	\$23,461.84
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$3,306.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$26,767.84



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$23,461.84
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3,306.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$26,767.84

V. RESUMEN

INGRESOS	\$26,767.84
EGRESOS	\$26,767.84
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE TEPEACA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$602,789.00

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISAURO CRISOFORO RENDON VARGAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$51,809.94
En efectivo	\$51,809.94
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$1,337.18
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	

	\$0.00
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCION DE PRIORIDADES PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$1,337.18
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$53,147.12

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$51,809.94
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,337.18
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$53,147.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$53,147.12
EGRESOS	\$53,147.12
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

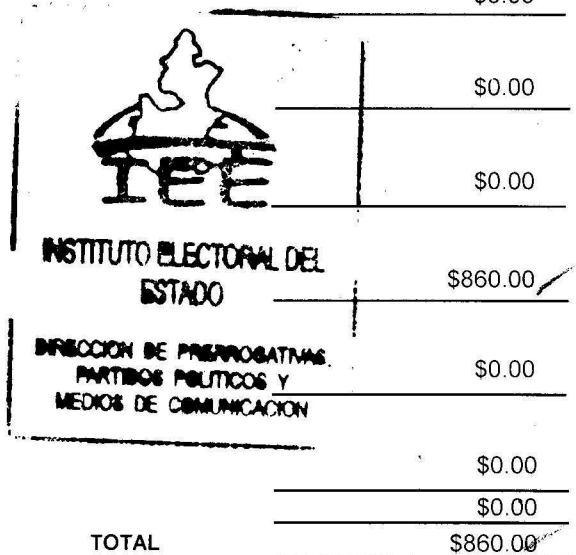
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TEPEMAXALCO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$58,922.67

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DOLORES SANCHEZ PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$860.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$860.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$860.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$860.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$860.00
EGRESOS	\$860.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

.. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

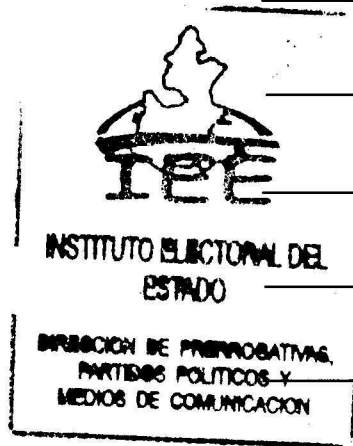
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TEPEOJUMA
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$185,798.17

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUSTAVO LEONCIO SANCHEZ MARTIÑON
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$15,969.61
	En efectivo <u>\$15,969.61</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$15,969.61</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$15,969.61
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$15,969.61</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$15,969.61
EGRESOS	\$15,969.61
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE TEPETZINTLA
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$106,590.63


II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANGEL GILBERTO MALPICA HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$2,149.75 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

MONTO (\$)

	\$0.00
	\$0.00
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCIÓN DE PRIORIDADES PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$2,149.75
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	<u> \$2,149.75 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u> \$0.00 </u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u> \$2,149.75 </u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u> \$0.00 </u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u> \$0.00 </u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u> \$0.00 </u>
TOTAL	<u> \$2,149.75 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u> \$2,149.75 - </u>
EGRESOS	<u> \$2,149.75 </u>
SALDO	<u> \$0.00 </u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TEPEXCO
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$157,172.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FORTINO ALVARADO ORTEGA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$10,556.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$10,556.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,556.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$10,556.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$10,556.00
EGRESOS	\$10,556.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Fortino Alvarado
 FIRMA

15/11/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

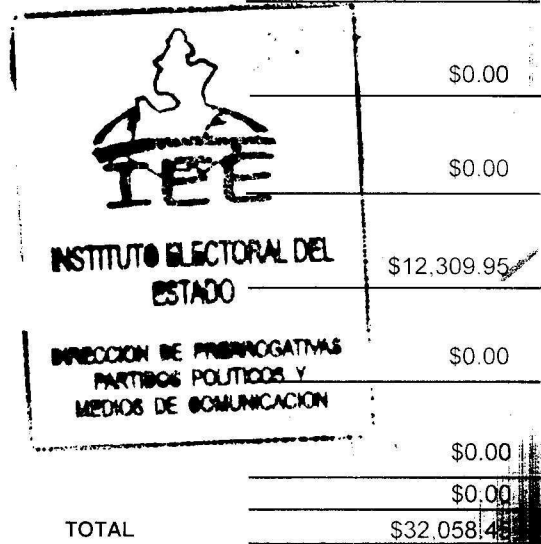
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$229,763.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARTURO SINOE MORALES MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$19,748.50
	En efectivo	\$19,748.50
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$12,309.95
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$32,058.45



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$29,468.45
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,590.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$32,058.45

V. RESUMEN

INGRESOS	\$32,058.45
EGRESOS	\$32,058.45
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE TEPEYAHUALCO DE CUAUHTÉMOC
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$179,342.90

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA CELIA GONZÁLEZ HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma manuscrita]
 FIRMA

18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

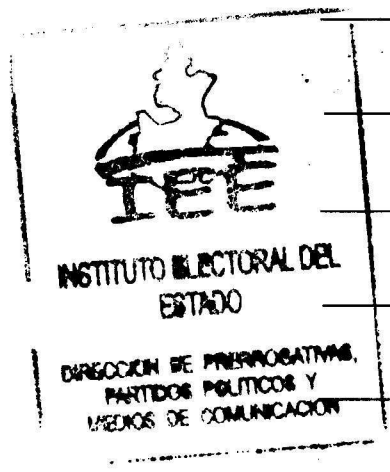
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20-TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE TEPEYAHUALCO
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$210,885.02

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FABIO GUZMAN MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$18,125.70
	En efectivo <u>\$18,125.70</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$24,198.36</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$42,324.06



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$38,044.06
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$4,280.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$42,324.06

V. RESUMEN

INGRESOS	\$42,324.06
EGRESOS	\$42,324.06
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE TETELA DE OCAMPO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$254,032.16

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCO ANTONIO URIBE PEÑA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$21,834.37
En efectivo	\$21,834.37
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	

	\$0.00
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCION DE PREROGATIVAS PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$21,834.37

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

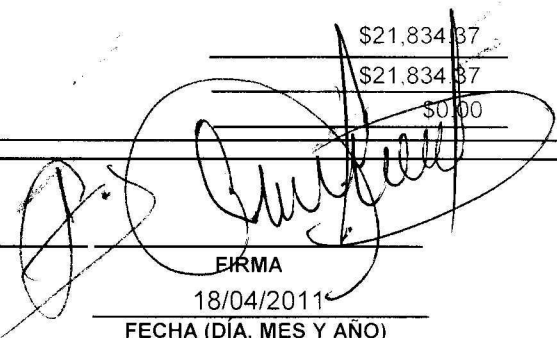
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$21,834.37
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$21,834.37

V. RESUMEN

INGRESOS	\$21,834.37
EGRESOS	\$21,834.37
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ÓRGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE TETELES DE AVILA CASTILLO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$200,478.70

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO ALBERTO CASTRO JIMENEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie <u>\$3,074.00</u>	<u>\$3,074.00</u>
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00

	\$0.00
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCION DE PRESIDENCIAS PARTIDOS POLIFROS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
TOTAL	\$3,074.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,074.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$3,074.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$3,074.00
EGRESOS	\$3,074.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

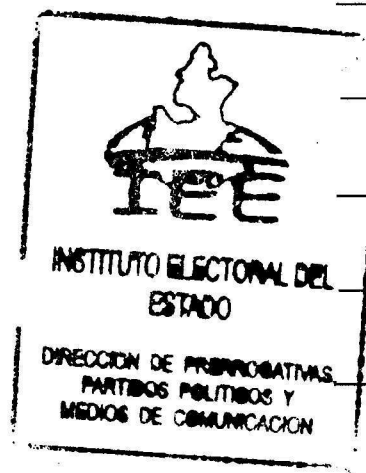
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE TEZIUTLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$768,867.94

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ENRIQUE PEREDO GRAU
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$66,084.53 ✓
	En efectivo	\$66,084.53
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$2,457.02
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$2,457.02
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$68,541.55 ✓



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$66,084.53 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$2,457.02
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$68,541.55

V. RESUMEN

INGRESOS	\$68,541.55
EGRESOS	\$68,541.55
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
20/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCÓ NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE TIANGUISMANALCÓ
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$196,577.12

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUCIANO VAZQUEZ GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$16,895.96
En efectivo	\$16,895.96
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$12,968.59
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$29,864.55



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$28,943.72
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$920.83
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$29,864.55

V. RESUMEN

INGRESOS	\$29,864.55
EGRESOS	\$29,864.55
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma manuscrita]
 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS _____ NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TILAPA _____
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$211,519.96

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CESAR GARCIA CRUZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$18,180.43
En efectivo	\$18,180.43
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$18,180.43



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$18,180.43
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$18,180.43

V. RESUMEN

INGRESOS	\$18,180.43
EGRESOS	\$18,180.43
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA,
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE TLACHICHUCA
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$293,858.30

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE URUVIEL GONZALEZ VIEYRA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
En efectivo	\$25,257.29	
En especie	\$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

	MONTO (\$)
	\$25,257.29
	\$0.00
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCION DE PRENSAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$25,257.29

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,257.29
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$25,257.29

V. RESUMEN

INGRESOS	\$25,257.29
EGRESOS	\$25,257.29
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ÓRGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE TLACOTEPEC DE BENITO JUÁREZ
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$386,059.72

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE RAMOS BERNARDINO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$33,182.09
	En efectivo <u>\$33,182.09</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$33,182.09



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$33,182.09
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$33,182.09

V. RESUMEN

INGRESOS	\$33,182.09
EGRESOS	\$33,182.09
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
08/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

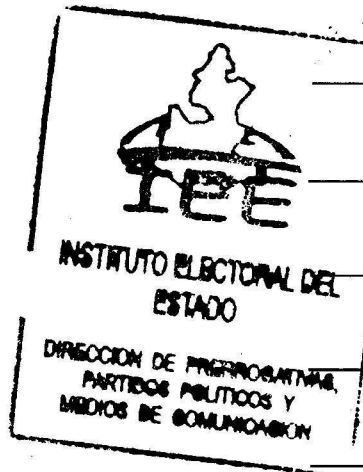
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE TLACUILOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$144,823.17

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCIAL GUZMAN GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$12,447.80 ✓
En efectivo	\$12,447.80
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$11,647.33 ✓
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$24,095.13 ✓



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$24,095.13 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$24,095.13 ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$24,095.13 ✓
EGRESOS	\$24,095.13 ✓
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Marcial Guzman Garcia
 FIRMA
 18/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

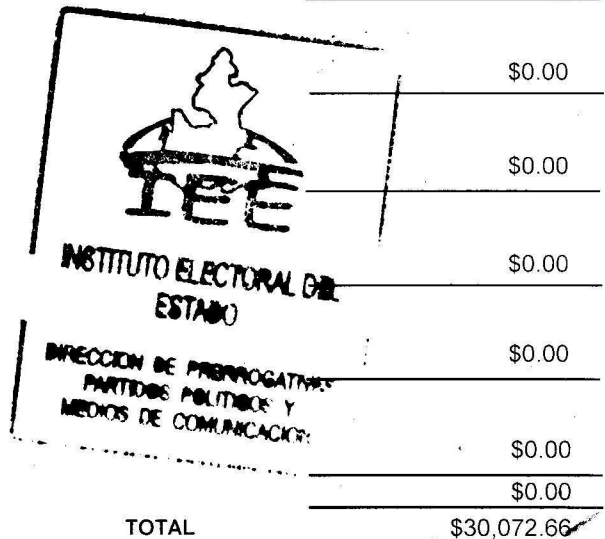
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE TLAHUAPAN
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$349,881.52

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOEL DIAZ RAMIREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,072.66
	En efectivo <u>\$30,072.66</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$30,072.66



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

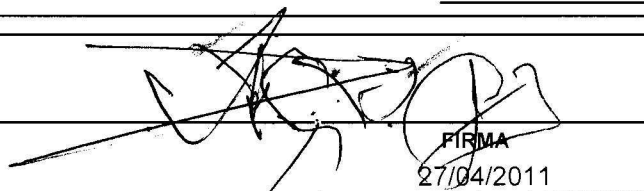
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,072.66
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$30,072.66

V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,072.66
EGRESOS	\$30,072.66
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 27/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE TLALTENANGO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$204,402.25

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE GUILLERMO LIMA PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00

	\$0.00
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCION DE PRESERVOGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
TOTAL	\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)
18/04/2011

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE TLANEPANTLA
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$163,803.46

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUILLERMO SANCHEZ PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$19,952.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$19,952.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$19,952.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$19,952.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$19,952.00
EGRESOS	\$19,952.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ÓRGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE TLAOLA
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$171,441.78


II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DARIO FLORES RAMIREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$14,735.63
	En efectivo	\$14,735.63
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,330.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

MONTO (\$) \$14,735.63

	\$0.00
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCION DE PREVENCIÓN DE PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$1,330.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$16,065.63

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

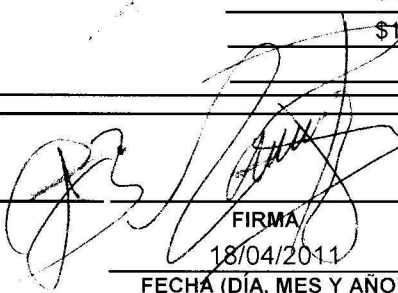
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$14,735.63
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,330.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$16,065.63

V. RESUMEN

INGRESOS	\$16,065.63
EGRESOS	\$16,065.63
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE TLAPACOYA
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$87,801.60

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARMANDO HERNANDEZ HERRERO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TLAPANALÁ
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$173,152.43

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO RINCON TORRES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

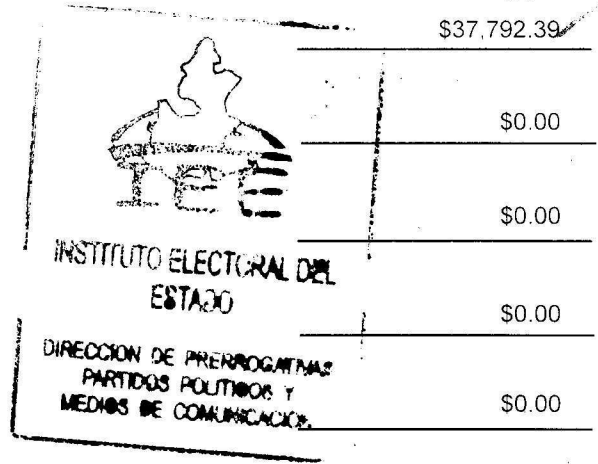
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20-TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE TLATLAUQUITEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$439,699.81

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HERIBERTO ENRIQUE CRUZ MENDOZA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$37,792.39
	En efectivo	\$37,792.39
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$37,792.39



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$37,792.39
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$37,792.39

V. RESUMEN

INGRESOS	\$37,792.39
EGRESOS	\$37,792.39
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE TLAXCO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$99,167.19

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSVALDO APARICIO CANDIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

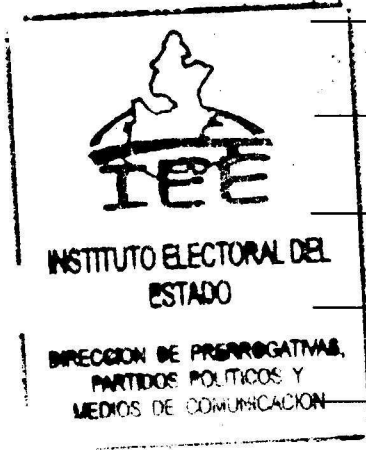
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE TOCHIMILCO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$220,384.07

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANATOLIO SILVA LIMA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$18,942.18 ✓
	En efectivo	\$18,942.18
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$18,942.18 ✓



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$18,942.18 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$18,942.18

V. RESUMEN

INGRESOS	\$18,942.18
EGRESOS	\$18,942.18
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)
 19/04/2011

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

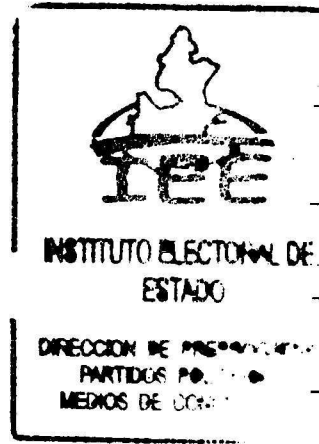
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE TOCHTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$250,945.96

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS VILLAVERDE PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$21,568.90
	En efectivo	\$21,568.90
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$827.78
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$22,396.68



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$21,568.90
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$827.78
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$22,396.68

V. RESUMEN

INGRESOS	\$22,396.68
EGRESOS	\$22,396.68
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

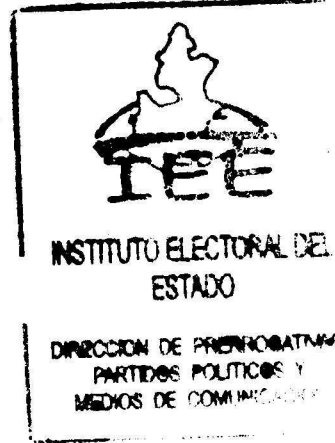
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE TOTOLTEPEC DE GUERRERO
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$117,092.85

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SILVESTRE ANTONIO MARCIAL MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE TULCINGO
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$175,358.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ULISES RODRIGUEZ CAMPOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$15,072.22
En efectivo	\$15,072.22
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$10,498.46
En efectivo	\$0.00
En especie	\$10,498.46
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$25,570.68



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$24,820.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$750.68
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$25,570.68

V. RESUMEN

INGRESOS	\$25,570.68
EGRESOS	\$25,570.68
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

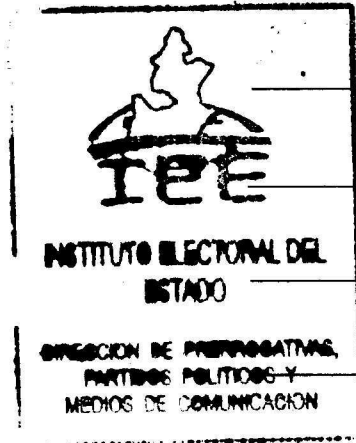
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE TUZAMAPAN DE GALEANA
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$159,818.95

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE JUAREZ ORTIZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

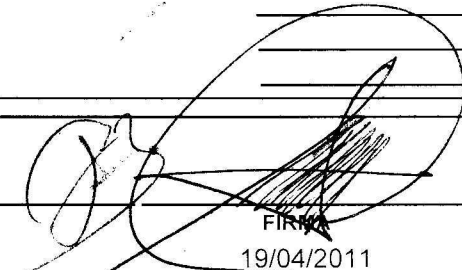
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACÁ NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE TZICATLACOYAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$108,084.48 ✓

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO BURGOS MUÑOZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo _____	\$0.00
En especie <u> \$3,654.00 </u>	\$3,654.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00

	\$0.00
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCIÓN DE PRESERVOCIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	\$0.00
TOTAL	\$3,654.00 ✓

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,654.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$3,654.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$3,654.00
EGRESOS	\$3,654.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICÓTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE VENUSTIANO CARRANZA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$310,594.10

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JORGE ALEJANDRO VALENCIA AVILA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
En efectivo	<u>\$26,695.74</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	<u>\$26,695.74</u>
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	<u>\$0.00</u>
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	<u>\$0.00</u>
4. APORTACIONES DE MILITANTES	<u>\$0.00</u>
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	<u>\$0.00</u>
6. AUTOFINANCIAMIENTO	<u>\$0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$26,695.74</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$26,695.74</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$0.00</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$26,695.74</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$26,695.74</u>
EGRESOS	<u>\$26,695.74</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

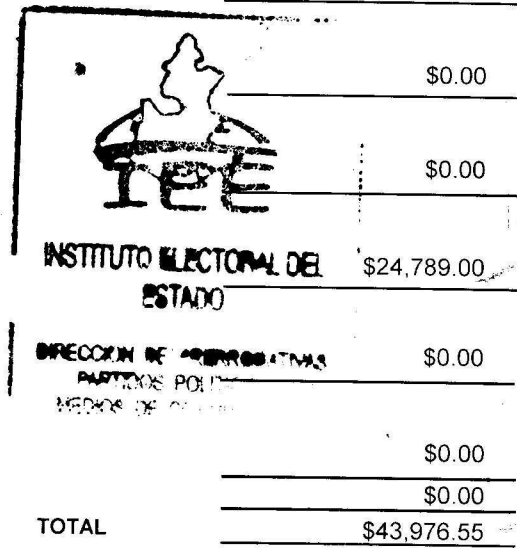
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE VICENTE GUERRERO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$223,235.24

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO JAVIER HERNANDEZ MORALES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$19,187.55
	En efectivo	\$19,187.55
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$24,789.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$43,976.55



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$43,976.55
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$43,976.55

V. RESUMEN

INGRESOS	\$43,976.55
EGRESOS	\$43,976.55
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

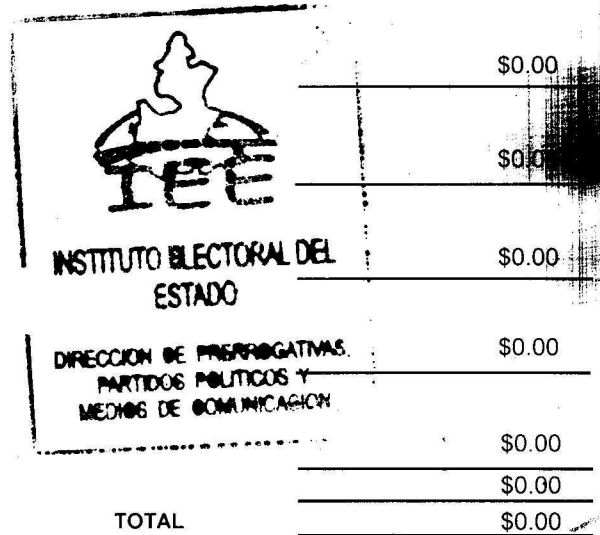
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE XAYACATLÁN DE BRAVO
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$128,793.23

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YANET ESTRELLITA CRUZ AGUILAR
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ÓRGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE XICOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$606,952.22

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS BARRAGAN AMADOR
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$52,168.01
En efectivo	\$52,168.01
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	

	\$0.00
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCION DE PREERROBATIVAS PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
TOTAL	\$52,168.01

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$52,168.01
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$52,168.01

V. RESUMEN

INGRESOS	\$52,168.01
EGRESOS	\$52,168.01
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PÁLACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

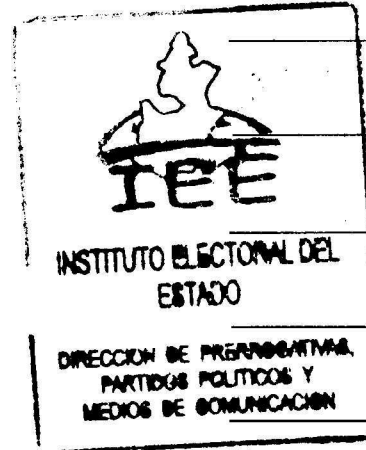
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE XICOTLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$97,072.04

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE COSME MORALES RAMOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE XIUTETELCO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$331,257.66

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS BRIGIDO HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$28,471.92
En efectivo	\$28,471.92
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$6,020.40
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00

	MONTO (\$)
	\$28,471.92
	\$0.00
	\$0.00
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$6,020.40
DIRECCION DE PROGRAMAS PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$34,492.32

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$34,492.32
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$34,492.32

V. RESUMEN

INGRESOS	\$34,492.32
EGRESOS	\$34,492.32
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE XOCHIAPULCÓ
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$126,808.52

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SABINA LETICIA TREJO OLAYA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie <u>\$8,955.20</u>	<u>\$8,955.20</u>
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00

	\$0.00
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCION DE PREFEROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
TOTAL	<u>\$8,955.20</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,955.20
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$8,955.20</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$8,955.20
EGRESOS	<u>\$8,955.20</u>
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA

18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE XOCHILTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$119,298.63

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PROCESO HERACLIO VALLE COLON
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA

15/11/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE XOCHITLÁN DE VICENTE SUÁREZ
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$190,861,30

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ANTONIO ROMERO GALAVIZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$16,404.60
	En efectivo <u>\$16,404.60</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$6,183.67
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$6,183.67</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$22,588.27



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$22,588.27	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$22,588.27

V. RESUMEN

INGRESOS	\$22,588.27
EGRESOS	\$22,588.27
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE XOCHITLÁN TODOS SANTOS
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$142,317.60

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISAAC GUTIERREZ RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$956.67
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	

 INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCIÓN DE PRENSAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARTIDOS POLÍTICOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	\$0.00
TOTAL	\$956.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$956.67
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$956.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$956.67
EGRESOS	\$956.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE YAONAHUAC
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$179,656.42

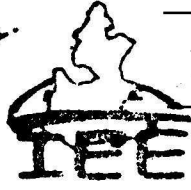
II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUMBERTO LOZADA MURILLO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$15,708.72
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	

MONTO (\$)

	\$0.00
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCION DE PREEROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
	\$15,708.72
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$15,708.72

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$15,708.72
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$15,708.72

V. RESUMEN

INGRESOS	\$15,708.72
EGRESOS	\$15,708.72
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

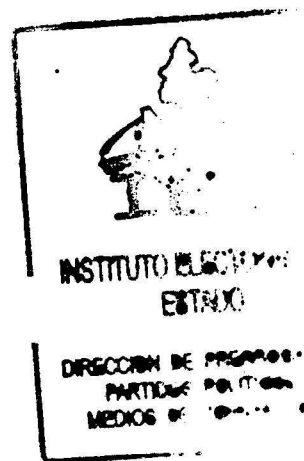
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE YEHUALTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$257,917.99

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCOS MAURICIO PEREZ MOYA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$7,458.80
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$7,458.80



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$7,458.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$7,458.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$7,458.80
EGRESOS	\$7,458.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

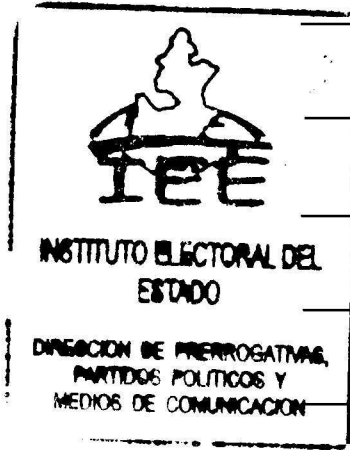
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE ZACAPALA
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$146,764.16

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AURELIO ROJAS MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA

18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE ZACAPOAXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$434,056.47

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ARMANDO SANCHEZ JIMÉNEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$37,307.37
En efectivo	\$37,307.37
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$3,043.33
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$40,350.70



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$37,307.37
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3,043.33
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$40,350.70

V. RESUMEN

INGRESOS	\$40,350.70
EGRESOS	\$40,350.70
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE ZACATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$599,310.44

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO ALBERTO CRUZ GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$138,708.12
En efectivo	<u> \$138,708.12 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$224,340.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	<u> \$0.00 </u>	
En especie	<u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

	MONTO (\$)
	<u> \$138,708.12 </u>
	<u> \$0.00 </u>
	<u> \$0.00 </u>
	<u> \$224,340.00 </u>
	<u> \$0.00 </u>
	<u> \$0.00 </u>
	<u> \$0.00 </u>
TOTAL	<u> \$363,048.12 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

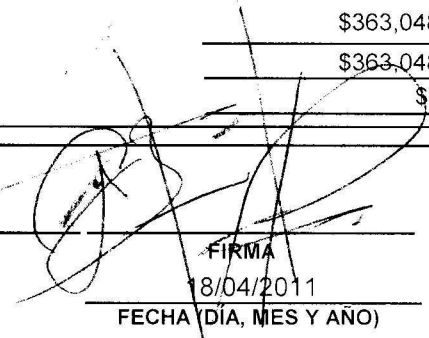
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$138,708.12
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$224,340.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$363,048.12 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$363,048.12
EGRESOS	\$363,048.12
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 8/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE ZAPOTITLÁN DE MÉNDEZ
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$163,356.50

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CANDIDO NIETO VAZQUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

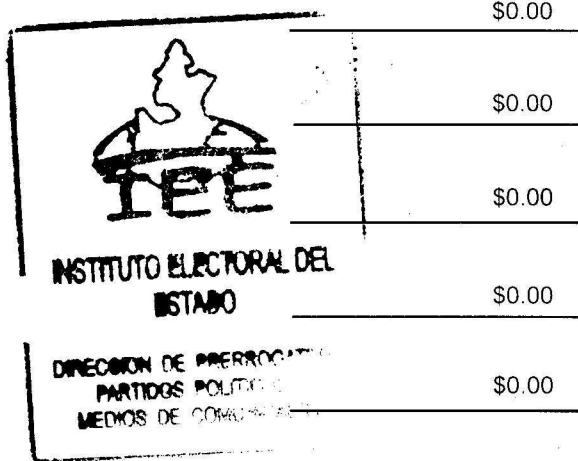
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE ZAPOTITLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$141,713.03

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FAUSTINO MIGUEL GONZALEZ NAVARRO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

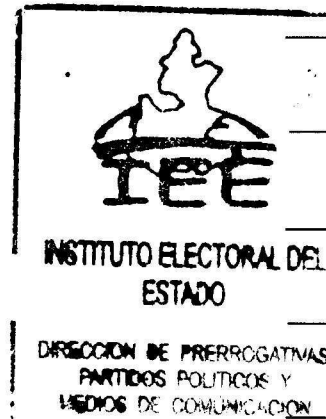
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE ZARAGOZA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$274,852.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CARLOS ALEJANDRO BECERRA HERRERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma manuscrita]
 FIRMA
19/04/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

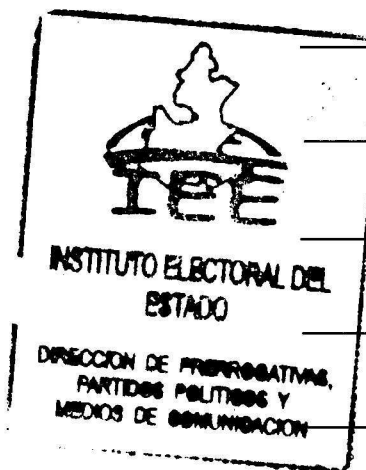
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE ZAUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$212,136.35

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROMAN MORELOS MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$18,233.46
En efectivo	\$18,233.46
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$25,056.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$43,289.46



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$43,289.46
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$43,289.46

V. RESUMEN

INGRESOS	\$43,289.46
EGRESOS	\$43,289.46
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA


1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE ZIHUATEUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$174,385.58

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CONRADO GONZALEZ ALVAREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo _____	\$0.00
En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00

 INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DIRECCIÓN DE PREPROBATIVAS, PARTIDOS POLÍTICOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	\$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00 \$0.00
TOTAL	\$0.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

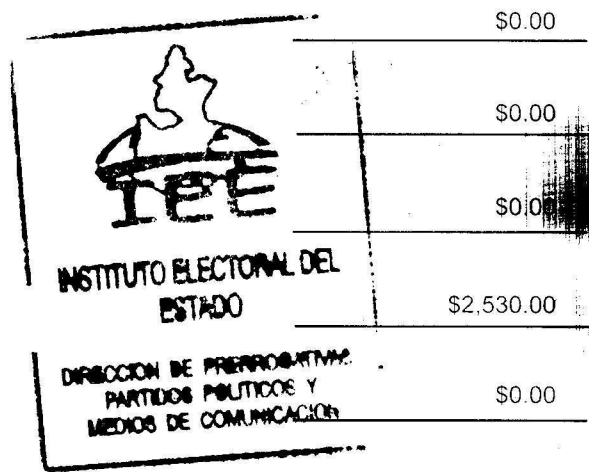
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE ZINACATEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$246,267.26

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIPE AGUSTIN LEYVA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$2,530.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$2,530.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$2,530.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,530.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$2,530.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$2,530.00
EGRESOS	\$2,530.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 19/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE ZONGOZOTLA
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$158,220.65

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELISEO MORENO RAMIRO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
En efectivo	<u>\$0.00</u>	
En especie	<u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		

	MONTO (\$)
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$0.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$0.00</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$0.00</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$0.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$0.00</u>
EGRESOS	<u>\$0.00</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE ZOQUIAPAN
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$138,530.17

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VIDAL CORONA HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$4,872.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00
En efectivo	\$0.00
En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$4,872.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

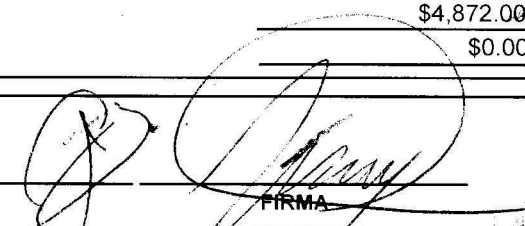
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,872.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$4,872.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$4,872.00
EGRESOS	\$4,872.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN ALIANZA PUEBLA AVANZA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

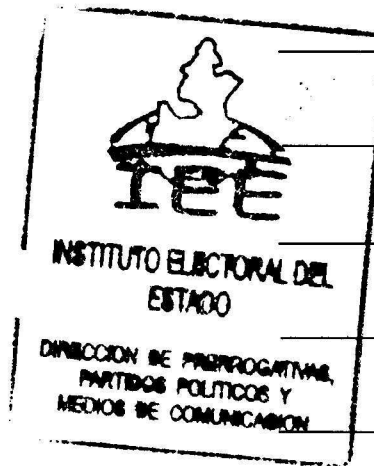
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADÓS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPÁN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE ZOQUITLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$185,117.78

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIA DE LOS LOURDES ANGELES RIVERA SANCHEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$15,911.20
	En efectivo	\$15,911.20
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$2,800.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$18,711.20



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$15,911.20	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,800.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$18,711.20

V. RESUMEN

INGRESOS	\$18,711.20
EGRESOS	\$18,711.20
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

C. CIRO MIGUEL JUAREZ PALACIOS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA

18/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)